



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social

Informe de
Logros
PS UJMD
2 0 2 4



Febrero 2025

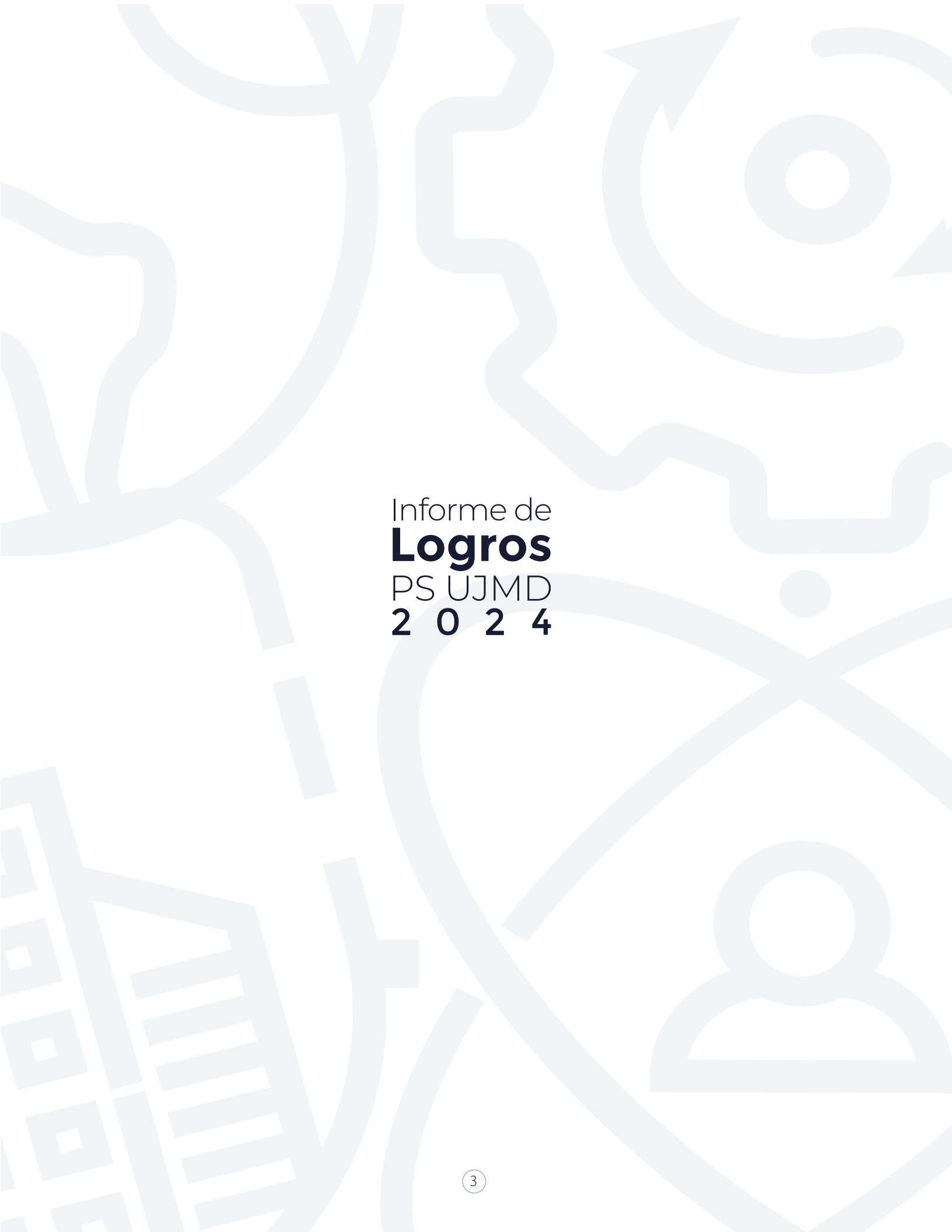
Red
Proyección Social

CDMYPE | UJMD
Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa

comprende
Universidad Dr. José Matías Delgado

ASAB
Academia de Robótica, Comunicación y Gestión Empresarial

Centro de
Encuentro Familiar | CEF



Informe de
Logros
PS UJMD
2 0 2 4

Contenido

- 5** **Presentación**
- 6** **Los desafíos 2024**
Conceptualización del proceso de Vinculación Social
Redimensionamiento de la Proyección Social UJMD
- 11** **Década cemprende**
- 15** **Aportes académicos 2024 según pilar estratégico**
Pilar 1: fomento de la cultura y el bienestar
Proyecto 1: rescate y promoción del patrimonio cultural
Proyecto 2: aportes para la promoción de la identidad cultural
Proyecto 3: autocuidado, productividad y bienestar
Proyecto 4: fomento e intercambio artístico y bienestar estudiantil
- 27** **Pilar 2: emprendimiento y desarrollo empresarial**
Proyecto 1: centro de desarrollo de la micro y pequeña empresa (CDMYPE-UJMD)
Proyecto 2: centro de emprendimiento (cemprende-UJMD)
Proyecto 3: rebrand ujmd 2024
Proyecto 4: asistencia académica especializada
- 37** **Pilar 3: desarrollo comunitario y acción social**
Proyecto 1: diseño de espacios físicos, sociales y culturales para la convivencia y la cohesión social
Proyecto 2: gestión de imagen y uso de herramientas digitales
Proyecto 3: academia sabatina en gestión empresarial y comunicación
Proyecto 4: visibilización de la proyección social universitaria
- 47** **Pilar 4: sostenibilidad ambiental**
Proyecto 1: UJMD sostenible
Proyecto 2: ordenamiento territorial
Proyecto 3: vida silvestre y ecosistemas (ODS 15)
- 52** **Desafíos 2025**
Vinculación de pilares estratégicos con los ejes de investigación
Proceso de identificación, selección, priorización y registro de proyectos
Actualización del papel de la dirección de proyección social
- 55** **Los responsables de la vinculación social**
La Red de Proyección Social
La Dirección de Proyección Social
Los programas en convenio institucional

Presentación

- Con el Informe de Logros 2024 se busca compartir con la comunidad universitaria y los aliados externos, los principales aportes académicos que se han hecho desde diferentes cátedras y carreras que ofrece la UJMD. La integración del Informe respeta y ordena los aportes en Pilares Estratégicos de intervención, los cuales fueron definidos durante el presente año como resultado del proceso de reflexión y propuesta que se generó en el grupo Sprint, liderado por la Coordinadora de Proyección Social de la Escuela de Diseño.

La integración buscó superar la dispersión de información sobre los proyectos que en informes anteriores se destacó y que resultaba en un número elevado de proyectos, reflejo de diferencias en la productividad y capacidad de respuesta. En este informe, las intervenciones se agruparon según su naturaleza en proyectos más amplios para efecto de simplificar el análisis de los aportes académicos y satisfacer la responsabilidad de compartir y rendir cuentas de lo actuado ante la comunidad universitaria, el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) y la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación (CDA).

Los actores fundamentales de la ahora Vinculación Social son los docentes responsables de desarrollar las competencias establecidas y esperadas en los estudiantes según en las mallas curriculares de las diferentes carreras universitarias. Ellos identifican oportunidades y necesidades en el entorno y motivan el establecimiento de vinculaciones sociales con actores clave del entorno para, en conjunto, formular iniciativas que permitan mejorar condiciones de vida.

La participación de los docentes en las diferentes disciplinas tiene la motivación, el apoyo y el seguimiento de cada uno de los Coordinadores de Proyección Social designados por los directores o decanos de Escuelas y Facultades. Integrados en la Red de Proyección Social, identifican oportunidades, seleccionan y priorizan proyectos, todos con el apoyo y el seguimiento de la Dirección de Proyección Social.

Las vinculaciones externas que durante el 2024 se han realizado incluyen empresarios, emprendedores, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones de cooperación internacional, asociaciones gremiales y otros. Con cada uno de estos socios estratégicos se han identificado objetivos compartidos para formular propuestas accesibles y viables.

Durante el año, se asumieron desafíos vinculados con el proceso de transformación de la UJMD hacia una universidad Ecosistémica 2030, la promoción de los hábitos ecosistémicos y espacios de capacitación y actualización profesional. Los integrantes del equipo de la Dirección de Proyección Social participaron en los diferentes grupos que se organizaron de reflexión y propuesta. La perspectiva de futuro está centrada en la contribución que debe hacerse desde la Vinculación Social con los actores internos y externos de interés, para hacer de la UJMD una instancia académica que hace aportes concretos para incidir en la productividad, la inclusión y la equidad en la sociedad salvadoreña.



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social

Los desafíos

Conceptualización del proceso de Vinculación Social

La Ley de Educación vigente establece que la Educación Superior integra tres funciones, la docencia, la investigación y la proyección social. Conceptualiza la Proyección Social como la interacción entre el quehacer académico con la realidad natural, social, institucional, ambiental y cultural del país.

En la UJMD la proyección social se concibe como “un proceso planificado, organizado y sistemático, por medio del cual la UJMD como un todo, se vincula e inserta, a través de estudiantes y docentes, en la sociedad para incidir constructivamente sobre la misma, desde su identidad propia de institución educativa de nivel superior”.

El anteproyecto de Ley de Educación Superior presentado a la Asamblea Legislativa (2024) sustituye el concepto de proyección social por el de vinculación social, definiéndolo como un “Proceso sistémico y articulado mediante el cual las instituciones de educación superior, en interacción con la realidad, contribuyen a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y productiva a fin de resolver sus retos y desafíos” (Art. 6).

Inspirados en la visión de Ecosistémica de la UJMD 2030 y el planteamiento legal, la vinculación social en la UJMD se conceptualiza como “la relación sistémica, articulada y bidireccional con el entorno nacional e internacional, que atiende las dimensiones social, económica, ambiental y cultural con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva, equitativa y productiva con participación de actores internos y externos”.

La vinculación se orienta a la promoción y Apropiación Social del Conocimiento (ASC) como proceso intencionado que convoca a diferentes actores a participar de prácticas en intercambio, diálogo, análisis, reflexión y negociación para estimular la comprensión y transformación de la realidad en función del bienestar. Este proceso de co-creación se genera mediante la gestión, producción y aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación en entornos de confianza, equidad e inclusión social.

Se busca que el proceso de vinculación y apropiación del conocimiento sea concreto, factible, escalable y acorde al calendario académico, administrativo y presupuestario de la UJMD. Las iniciativas se orientan a dar respuesta al objetivo de formación propio de cada una de las carreras que ofrece la UJMD, así como a las necesidades, demandas y oportunidades de grupos de interés detectadas en el entorno y las exigencias del mercado laboral.

Redimensionamiento de la Proyección Social UJMD

Evaluación de la experiencia acumulada PS-UJMD.

El esfuerzo de redimensionar la Proyección Social a partir de Vinculación Social y la apropiación del conocimiento se basó en la elaboración y difusión del “Diagnóstico del Sistema de Gestión, de vinculación y apropiación social de conocimiento” (21 de mayo del 2024). Se evaluaron los indicadores, la estrategia de PS-UJMD, los programas que conforman la PS-UJMD, el papel y la integración de la Red de Proyección Social (RED PS-UJMD), la articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la visión académica y la gestión de las comunicaciones PS-UJMD, la vinculación con actores internos y externos, el rol del equipo de la Dirección de Proyección Social (DPS) y la sustentabilidad financiera. Este documento fue compartido con los miembros de la RED PS-UJMD y el equipo responsable del redimensionamiento de la función de proyección social UJMD.

Integración del grupo CRUM para formular propuesta de redimensionamiento de la Proyección Social en el marco de la Visión Ecosistémica 2030. El equipo estuvo liderado por la Coordinadora de Proyección Social de la Escuela de Diseño, miembro de la RED PS-UJMD y contó con la participación de la Coordinadora PS de la Escuela de Enfermería, miembros de la Dirección de Desarrollo Curricular, la Dirección de Comunicación y Mercadeo y el equipo de la DPS. Se planificaron y desarrollaron jornadas de trabajo de análisis y propuestas articuladas a los otros componentes incluidos en la agenda de la visión ecosistémica UJMD 2030. El contenido de la propuesta se presentó a las autoridades correspondientes.

Definición de Pilares Estratégicos. Con el propósito de promover la identificación de actores sociales clave, estimular la apropiación social del conocimiento y reflejar la interacción bidireccional de la academia con la sociedad para contribuir al desarrollo inclusivo, equitativo y productivo, los cinco ejes de proyección social (Desarrollo productivo, desarrollo humano, ordenamiento y desarrollo urbano, desarrollo institucional y sostenibilidad ambiental) se convirtieron en pilares estratégicos. Para cada uno se definieron objetivos.

- **Fomento de la cultura y el bienestar** con el objetivo de fomentar la salud física y mental en la comunidad interna y externa, fomentar la cultura y las artes y conservar, presentar, restaurar y valorar el patrimonio histórico y cultural.
- **Emprendimiento y desarrollo empresarial** con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la cultura emprendedora, fortalecer la competitividad empresarial y apoyar académica y técnicamente a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).
- **Desarrollo comunitario y acción social** con el objetivo de recuperar, readaptar y desarrollar espacios de encuentro y convivencia; desarrollar infraestructura productiva, educativa y social y; gestionar recursos y servicios para la cohesión social y el desarrollo comunitario.
- **Sostenibilidad ambiental** con el objetivo de impulsar acciones para la sostenibilidad ambiental de la UJMD, optimizar el uso de los recursos en el marco de los ODS y obtener certificaciones.
- **Justicia y derechos** con el objetivo de vigilar la observancia de la ley, divulgar marco jurídico y asesorar a grupos de interés.

5 Pilares estratégicos

- 1 Fomento de la cultura y el bienestar
- 2 Emprendimiento y desarrollo empresarial
- 3 Desarrollo comunitario y acción social
- 4 Sostenibilidad ambiental
- 5 Justicia y derechos

Definición de objetivos y principios rectores

Objetivo general: Propiciar las condiciones necesarias para la realización de Iniciativas de Vinculación y Apropiación Social del conocimiento, que parten de los actores internos y están orientadas al posicionamiento nacional e internacional de la UJMD.

■ Objetivos específicos

- Facilitar las condiciones para la realización de iniciativas de Vinculación y Apropiación Social del conocimiento, para todos los actores internos de la UJMD.
- Fortalecer las alianzas estratégicas con grupos prioritarios.
- Divulgar los resultados de Vinculación Social a nivel interno y externo.
- Monitorear y evaluar las iniciativas de Vinculación Social.

■ Principios rectores

- Pertinencia
- Calidad
- Participación activa de la comunidad
- Interdisciplinariedad
- Sostenibilidad
- Ética
- Transparencia

■ **Agrupación de aportes académicos.** Hasta la fecha, el registro de proyectos se hizo por unidad académica evidenciándose diferencias administrativas en la capacidad de establecer vinculaciones, en la flexibilidad para responder a demandas externas y la habilidad para aprovechar oportunidades y movilizar recursos internos y externos. La productiva gestión del 2023 motivó el reagrupamiento de los aportes académicos en proyectos inclusivos más integradores que tienen una base compartida de diagnóstico y evaluación de impacto.

■ **Reconocimiento del papel de la RED en el proceso de transformación UJMD Ecosistémica.** Para impulsar los hábitos ecosistémicos en el proceso de transformación de la UJMD 2030 Ecosistémica, es fundamental contar con la Red de PS o de Vinculación para lograr *(1) la integración y alineación de esfuerzos y recursos a objetivos y metas compartidas, (2) la sinergia en el proceso de innovación para la transformación UJMD, (3) el empoderamiento, la confianza y el respeto profesional para construir comunidad con pensamiento global y actuación local y (4) el uso y aprovechamiento de los recursos y plataformas digitales disponibles para hacer realidad la declaratoria de que “el estudiante el centro de todo que hacemos”.*

■ **Reconfirmación de responsabilidades en el proceso de vinculación social** para la transferencia de conocimiento. La proyección y la vinculación social en cada unidad académica demanda que el decano, director, coordinador de carrera y coordinador de RED PS identifiquen cátedras, pilares estratégicos y actores de interés para fundamentar proyectos sobre la investigación de necesidades de grupos de interés. Internamente, interesan las vinculaciones con docentes y estudiantes que son los que hacen realidad la transferencia y enriquecimiento de conocimientos. Entre los externos, destacan los empresarios y sus respectivas gremiales, las asociaciones de desarrollo, las organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, los gobiernos municipales y las instituciones del gobierno central.

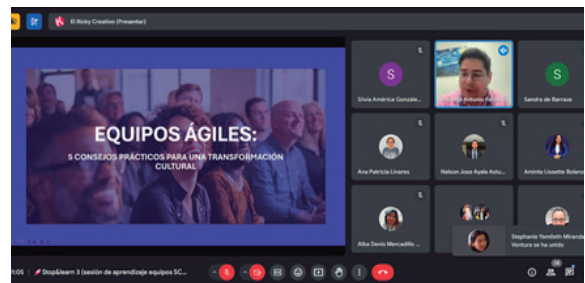
■ Promoción de hábitos ecosistémicos:

“Alineados en comunidad para alcanzar el pensamiento global” se trabajó enfatizando en tres hábitos (1) Alineación. Optimizamos nuestros recursos, somos productores y consumidores del conocimiento, (2) Comunidad. Intercambiamos experiencias, todos tenemos algo que aprender de todos y (3) Pensamiento global. Estamos conscientes del entorno, tenemos un pensamiento global. Esto se complementó con la promoción interna de la reflexión, difusión y vivencia de los 10 hábitos asumidos por la UJMD 2030 y el desarrollo y fortalecimiento del sentido de pertenencia, promoviendo el uso del lanyard entre los miembros de la comunidad.



■ Capacitación y difusión. Participación en las reuniones de capacitación de aprendizaje continuo y desarrollo profesional Stop and learn

- “El ABC de la metodología SCRUM” por Manuel Alfaro Sifontes
- “¿Cómo implementar una cultura?” por Adán Mauricio Ortiz
- “Equipos ágiles: una transformación cultural” por Ricardo Bolaños
- “Identificación y gestión de proyectos en las instituciones de educación superior” por Kevin Salazar



■ Participación en el “SUMMIT 2024 Lidera la Innovación UJMD” jornada de trabajo colaborativo y liderazgo como parte del proceso de innovación de la Visión 2030 hacia una universidad ecosistémica. Para la difusión y posicionamiento institucional se compartieron publicaciones informativas sobre la Visión 2030 a nivel comunicacional para fomentar una comunidad que impulsa la innovación y se enfoca en un futuro más ecosistémico.





Década
cemprende



comprende

Universidad Dr. "José Matías Delgado"

El Centro de Emprendimiento (cemprende-UJMD), surge en marzo 2014 para brindar acompañamiento personalizado a emprendedores de la comunidad UJMD. El año 2024 se conmemoró la década de atención.

Cemprende es un espacio de intercambio de información y conocimiento para promover cultura y competencias emprendedoras a partir de la creación, validación, ajuste y puesta en marcha de empresas. Se busca impulsar la creación de nuevas empresas por parte de emprendedores UJMD, por medio de asesorías multidisciplinarias y el desarrollo de competencias emprendedoras; apoyar al área académica en el fomento de la cultura emprendedora como factor diferenciador UJMD; difundir experiencias y claves de éxito del emprendedor UJMD y fortalecer alianzas con actores del ecosistema emprendedor nacional e internacional ampliando el impacto del emprendimiento en El Salvador.

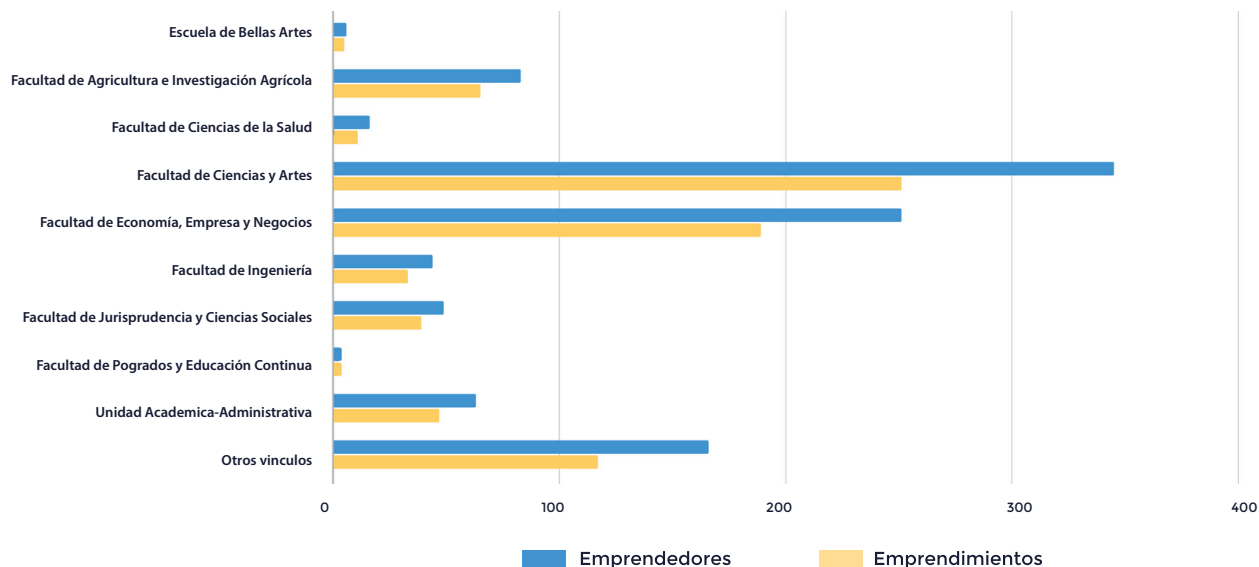
Para esto, se ha diseñado el ADNEmprendedor que consiste en una batería de tests para la evaluación de la personalidad y conducta emprendedora. A partir de los resultados, se diseñan estrategias de intervención para la atención personalizada. Se planifican asesorías de acompañamiento con la metodología cemprende, a

través de la definición de una ruta de trabajo ajustada a la situación de cada emprendimiento. Se organizan actividades de formación teórico-prácticas sobre temas estratégicos que permiten el desarrollo de habilidades y mejoras en los emprendimientos. Hay esfuerzos por establecer vinculaciones internas con las diferentes escuelas de y facultades para el desarrollo de actividades en beneficio de los emprendimientos y además, vinculaciones externas con el ecosistema emprendedor nacional e internacional.

Los beneficiarios de las acciones son estudiantes activos de cualquier carrera, egresados que han completado satisfactoriamente su programa de estudio que buscan el desarrollo y puesta en marcha de ideas de negocio innovadoras, graduados que buscan desarrollar ideas de negocio a través de las habilidades, el conocimiento y la experiencia adquirida en su proceso formativo y personal docente-administrativo que busca poner en práctica su conocimiento y expertiz en iniciativas productivas. **Durante el periodo 2014-2024 se registra el acompañamiento a mil veinticinco emprendedores a través de 759 ideas de negocio.**

crea
conecta
emprende

Distribución de emprendedores y de iniciativas emprendedoras **según unidad académica**



Durante la década, cemprende ha lanzado al mercado 100 empresas nacientes con sostenibilidad del 54%. Estas 54 empresas registraron ventas anuales de 1.7 millones, con un promedio anual en ventas de US \$38,138 y 25 colaboradores por empresa. El 44% está bajo la responsabilidad de mujeres y el 56% de hombres. Las empresas se desempeñan principalmente en actividades de servicios de alimentación (31%), manufactura de alimentos (22%) y comercio (22%). Cuarenta y seis empresas poseen registro de marca, 6 empresas se encuentran en proceso de registro y 21 empresas no cuentan con registro de marca. **El 54% del total de empresas están en proceso de formalización.**

Parte del quehacer de cemprende se viabiliza con agentes especializados, estudiantes de diversas carreras que se vinculan a través de servicio social o prácticas profesionales a prestar atención a emprendedores. Son 115 estudiantes los que acumuladamente han asumido el papel de agentes especializados durante los diez años de trabajo. En este período se han generado vínculos con las unidades académicas para brindar asistencia técnica a las empresas. Un total de 726 estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios, han generado aportes técnicos a diferentes empresas.

115
estudiantes
como agentes
especializados





Aportes académicos 2024 según Pilar Estratégico

The image shows the interior of a church with a high, vaulted wooden ceiling and rows of wooden pews. A large, semi-transparent red circle is centered over the image, containing white text. The church's architecture features arched windows and a central aisle leading to an altar area in the distance. A chandelier hangs from the ceiling. The overall atmosphere is serene and historical.

Pilar 1
Fomento de
la cultura y
el bienestar

En este pilar se contribuye a los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Proyecto 1: Rescate y promoción del patrimonio cultural

Objetivo: Promover el rescate del patrimonio para el fortalecimiento de la identidad cultural a través de intervenciones y propuestas técnicas que permitan tomar decisiones para la conservación, preservación, restauración y cambio de uso de inmuebles con valor arquitectónico, artístico, histórico, cultural y social.

Descripción: Los estudiantes, con acompañamiento de los docentes, elaboran propuestas con criterios técnicos para preservar, restaurar, mantener y aprovechar los espacios e inmuebles para otros usos. Las propuestas se presentan a autoridades como funcionarios de gobiernos locales, autoridades eclesiales, ministerios y otras organizaciones con quienes se coordinan las actividades.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Escuela de Arquitectura

- Topografía Digital
- Diseño Arquitectónico 3
- Diseño de Paisaje
- Construcción 1

Arquitectura de Interiores

- Conservación de Bienes Culturales
- Administración de Proyectos
- Diseño de Iluminación
- Restauración de Bienes Culturales
- Diseño Arquitectónico de Interiores
- Construcción 1
- Diseño de Jardines

Docentes involucrados

Escuela de Arquitectura

- Lcda. Abigail Alas
- Arq. Brenda Rodríguez
- Arq. Darío Arévalo
- Lcda. Graciela Montes
- Arq. Irma Flores
- Arq. Isabel Villa
- Arq. Mario Manzanares
- Arq. Oscar Benítez
- Arq. Susana López
- Lcda. Virginia Gálvez

■ Vinculaciones externas

- Párrocos de iglesias de Santa Tecla y San Salvador
- Alcaldía municipal y administración de la Academia de Bellas Artes de Santa Tecla
- Administración del "Hogar de Adultos Mayores San Vicente de Paúl"

■ Los aportes

Preservación, restauración y mantenimiento de bienes inmuebles con valor histórico y cultural:

- Iglesia El Calvario de San Salvador
- Iglesia El Carmen de Santa Tecla
- Iglesia del Calvario de Santa Tecla
- Iglesia Candelaria de San Salvador
- Capilla del Hogar de Adultos Mayores de San Vicente de Paúl, Santa Tecla

Readecuación de espacios comunitarios para nuevos y diferentes usos con enfoque social, artístico y cultural:

- Casa Parroquial de la Iglesia El Calvario en San Salvador
- Academia de Bellas Artes de Santa Tecla
- Casa de Los Sueños de Santa Tecla
- Mausoleos en el Cementerio Municipal de Santa Tecla
- Barrio Candelaria en San Salvador

Elaboración de metodologías de gestión de trabajo con gobiernos locales y medición de impacto de proyectos.



Un total de 265 estudiantes involucrados en las intervenciones



Proyecto 2: Aportes para la promoción de la identidad cultural

Objetivo: Fomentar el aprendizaje y la apreciación de las artes, la música y la cultura en espacios académicos y de convivencia social.

Descripción: Los estudiantes promueven la pintura, la música, el teatro y las artes en general. También participan en actividades académicas y promueven la mejora de espacios de convivencia social a través del desarrollo de propuestas con enfoque social, familiar y cultural. Para las intervenciones, la Universidad coordina con diversas instituciones para promover la participación de estudiantes en variedad de actividades.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Licenciatura en Diseño Gráfico

- Teoría del Color
- Producción Multimedia

Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal

- Teoría del Color

Escuela de Arquitectura

- Diseño de Paisaje
- Dirección y coordinaciones de carrera de la Escuela de Diseño

Docentes involucrados

Escuela de Diseño:

- Lcda. Lisseth Meléndez
- Lcda. Elsy Lemus
- Lcda. María Elena Montalvo
- Lic. Carlos Cordero
- Lic. Carlos Candray

Escuela de Arquitectura:

- Arq. Susana López

■ Vinculaciones externas

- Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (MUNA)
- Instituto Diplomático Dr. José Gustavo Guerrero y Dirección de Promoción Cultural, Deportiva y Gastronómica del Ministerio de Relaciones Exteriores
- Escuela de Cine y Arte Audiovisual (ESCINE)
- Biblioteca Nacional de El Salvador (BINAES)
- Alcaldía Municipal de Santa Tecla

■ Los aportes

- Los estudiantes de la Escuela de Diseño elaboraron y exhibieron colecciones de patrones gráficos inspirados en la cultura prehispánica que fueron expuestos en el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán.
- Los docentes de la Escuela de Diseño realizaron presentaciones de pinturas alusivas a los 14 departamentos del país durante el evento de "Conmemoración del día mundial del arte" realizado por el Instituto Diplomático "Dr. José Gustavo Guerrero" y la Dirección de Promoción Cultural, Deportiva y Gastronómica del Ministerio de Relaciones Exteriores. Las pinturas fueron elaboradas por estudiantes de la Escuela durante el 2023.
- Elaboraron cortometrajes y participaron en el Festival de cortos ESCINE 2024. Las temáticas abarcan problemáticas sociales en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Participaron en la convención "Art Toy Con 2024", organizada por la Biblioteca Nacional de El Salvador (BINAES).
- Los estudiantes de Arquitectura diseñaron propuestas técnicas para la mejora del paisaje en el Parque El Cafetalón de Santa Tecla como espacio de convivencia social con actividades culturales, deportivas y artísticas.



96
estudiantes
involucrados
en las
intervenciones

Proyecto 2: Aportes para la promoción de la identidad cultural



Proyecto 3: Autocuidado, productividad y bienestar

Objetivo: Promover hábitos positivos para el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades transmisibles y no transmisibles y hábitos de nutrición saludable.

Descripción: Los estudiantes promueven hábitos positivos en el cuidado de la salud; la prevención de enfermedades transmisibles y no transmisibles; la toma de medidas para la mejora y cuidado de la salud personal y familiar y la difusión de conocimientos y concientización sobre la resistencia antimicrobiana. Los estudiantes, asesorados por sus respectivos docentes, generan diagnósticos para identificar problemas, diseñan estrategias y ponen en marcha acciones para abordarlos.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Doctorado en Medicina

- Introducción a la Salud Comunitaria
- Proyectos en Salud Comunitaria
- Salud Familiar en la Comunidad
- Farmacología Básica

Licenciatura en Diseño Gráfico

- Diseño de Información
- Fundamentos del Diseño

Diseño del Producto Artesanal

- Fundamentos del Diseño

Total de 370
estudiantes
involucrados

Docentes involucrados

Escuela de Medicina

- Dra. Eugenia de Alvarado
- Dra. Karla Navarrete
- Dra. Erika Bruno
- Dra. Patricia Pérez
- Dr. Bernabé Rodríguez
- Dr. Giovanni Guevara
- Dra. Adela Bolaños
- Dra. Susan Pleitez
- Dr. Manuel Marroquín
- Dr. Carlos Amaya

Escuela de Diseño

- Lcda. Elsy Lemus

■ Vinculaciones externas

- Alcaldía de Antiguo Cuscatlán, La Libertad Este
- Habitantes de la comunidad Lupita en distrito de Antiguo Cuscatlán
- Alcaldía de Nuevo Cuscatlán, La Libertad Este
- Habitantes de la comunidad de la Colonia Zamora Rivas en distrito de Nuevo Cuscatlán

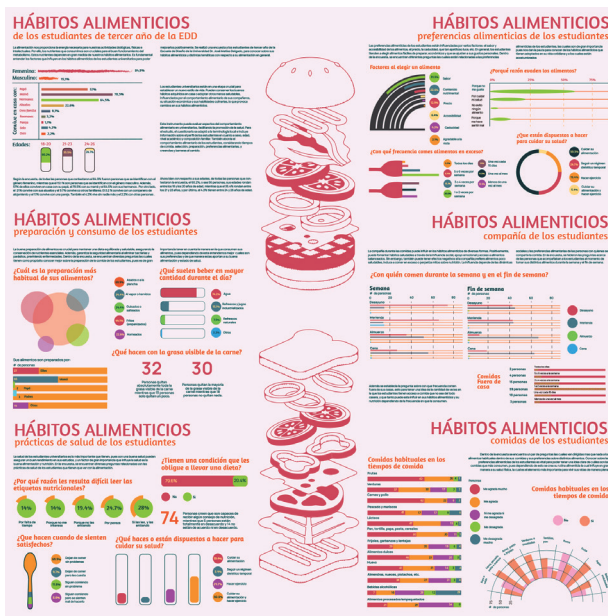
■ Los aportes

- Los estudiantes recolectaron información casa por casa en la comunidad La Lupita en el Distrito de Nuevo Cuscatlán y en la comunidad de la colonia Zamora Rivas en el distrito de Antiguo Cuscatlán. Con los datos recopilados, generaron información para conocer la realidad de salud de las familias de ambas comunidades y propusieron estrategias de atención y seguimiento en salud para las más vulnerables. También generaron mapas sanitarios para ambas comunidades que fueron presentados a las autoridades del gobierno local del Distrito de la Libertad Este.

- Desarrollaron campañas digitales de promoción de la salud y prevención de enfermedades que fueron difundidas entre la comunidad universitaria, presencial y digitalmente. Los temas abordados fueron: la prevención del COVID-19, la diabetes, las enfermedades de transmisión sexual, la obesidad, la alimentación saludable, el consumo responsable de alcohol, los hábitos de estudio y el consumo de cigarrillos.

- Investigaron sobre el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de primer año de Medicina y Enfermería sobre la resistencia antimicrobiana y elaboraron material visual para concientizar a la comunidad sobre los riesgos de la resistencia antimicrobiana generada por el uso excesivo de antibióticos.

- Generaron mega infografías para fomentar hábitos de vida saludable a través de estrategias de comunicación visual orientadas a estudiantes de la Escuela de Diseño.



Proyecto 4: Fomento e intercambio artístico y bienestar estudiantil

Objetivo: Promover la apreciación y el aprendizaje activo de las ciencias, las artes, la música y el teatro en centros educativos de Educación Básica y Media y en la comunidad universitaria.

Descripción: Los estudiantes promueven el desarrollo de espacios para la educación, la expresión artística y cultural y realizan expresiones artísticas en diferentes espacios dentro y fuera de la institución. Aprenden a motivar y enseñar sobre música, habilidades para la vida y gestión de emociones estudiantes de centros educativos.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Licenciatura en Música

- Introducción a la Práctica Docente
- Práctica Docente 1
- Práctica Docente 2
- Práctica Docente 3

Licenciatura en Psicología

- Psicología Educacional
- Salud Mental Comunitaria
- Prácticas Profesionales

Licenciatura en Enfermería

- Docencia Aplicada a la Enfermería

Licenciatura en Agrobiotecnología

- Bioquímica

Un total
de 258
estudiantes
involucrados

Docentes involucrados

Escuela de Bellas Artes

- Msc. Douglas Mancía
- Lic. Julio Rodríguez
- Lic. Sebastián Rivera
- Lic. Eleazar Membreño
- Licda. Alma Rodríguez
- Lic. Hernán Araniva
- Licda. Arline Zapata

Escuela de Psicología

- Licda. Flor Fuentes
- Licda. Andrea Samayoa
- Lic. Vladimir Menjívar
- Licda. Dinora Reyes
- Licda. Erika Chiquillo
- Licda. Virginia Peñate
- Licda. Blanca Rodas
- Licda. Pamela Aguirre

Escuela de Diseño

- Lic. Carlos Cordero

Escuela Superior de Enfermería

- Licda. Lourdes Montesinos

Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola

- Msc. Gloria Sánchez
- Licda. Jennifer Ramírez
- Lic. Huilhuinic Orantes

■ Vinculaciones externas

- Directores y docentes de centros educativos y colegios privados
- Embajada de México en El Salvador
- Programa especial Academias Sabatinas (ASAB)
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT)


■ Los aportes

- Promovieron la sensibilidad artística a través del teatro, el canto y la música en centros educativos tales como el Liceo Francés (Santa Tecla), el Centro Escolar República de Venezuela (Soyapango), el Centro Escolar Tomás Medina (Santa Ana) y también en espacios escénicos dentro de la Universidad como el teatro y las zonas de convivencia de la comunidad universitaria.
- Fortalecieron el intercambio cultural en un conversatorio con la artista visual Ani (México) con estudiantes de la Escuela de Diseño. La actividad se coordinó con la Embajada de México en El Salvador.
- Elaboraron diagnósticos sobre necesidades educativas en centros escolares del Cantón San Diego (La Libertad Costa) y en la escuela parvularia José María San Martín (distrito de Santa Tecla).
- Desarrollaron y realizaron talleres sobre habilidades para la vida, inteligencia emocional, autoestima y comunicación efectiva con estudiantes del programa Academias Sabatinas de la Universidad Dr. José Matías Delgado en convenio con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT).
- Desarrollaron competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales en estudiantes de Educación Media de centros educativos con opciones de formación técnica en salud, sobre temas como la colocación de Sonda Nasogástrica (SNG) y de cuidados de Sala de Tratamiento de Urgencia (STU). Los centros educativos atendidos fueron:
 - Colegio Don Bosco
 - Instituto Damián Villacorta
 - Complejo Educativo Walter Soundy
 - Escuela de Comercio y Administración (ECO A)
 - Colegio Eva Leticia Mayén
 - Colegio Hispanoamérica
- Familiarizaron a los alumnos del Centro escolar "Cantón Cangrejera" en conceptos básicos sobre ADN y técnicas de laboratorio para análisis molecular a través de talleres prácticos.



Proyecto 4:
Fomento e intercambio
artístico y bienestar
estudiantil



A woman in a white shirt is standing at the front of a room, presenting to a group of people seated at tables. The room has a rustic feel with wooden beams and stone walls. A banner in the background reads 'COMYPE | UJMD' and 'Comité de Desarrollo de la Zona'. The text 'Pilar 2 Emprendimiento y Desarrollo Empresarial' is overlaid in a blue circle in the center of the image.

Pilar 2
Emprendimiento
y Desarrollo
Empresarial

En este pilar se contribuye a los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Proyecto 1: Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)



Objetivo: Acercar los servicios de atención empresarial para la validación y el desarrollo de emprendimientos, micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el departamento de La Libertad.

Descripción: Proyecto ejecutado en convenio con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) a partir del 2011. Es una experiencia que vincula la Universidad, el sector público y la empresa privada para ofrecer servicios para el desarrollo empresarial a través de: diagnósticos, asesorías, capacitaciones, servicios especializados, registros de marca y vinculaciones internas y externas.

■ Resultados

Atención y seguimiento a 315 unidades productivas distribuidas de la siguiente manera:

- 55 emprendedores
- 240 Microempresas
- 20 pequeñas empresas
- Creación de 104 registros MYPE
- Actualización de 126 registros MYPE
- 1,890 asesorías empresariales para MYPE
- 30 servicios especializados
- 20 planes de negocio bancables
- 44 asistencias técnicas
- 32 procesos formativos

■ Vinculaciones externas

- Empresarios y emprendedores del departamento de La Libertad
- Centro Nacional de Registros (CNR)
- Banco de Desarrollo Salvadoreño (BANDESAL)
- Visión Mundial
- Global Standards 1 (GS1)
- Alcaldías municipales de la Libertad Norte y La Libertad Centro
- Agencia INSERT
- Sandbox El Salvador (SNBX)





Proyecto 2:

Centro de Emprendimiento (cemprende-UJMD)



Universidad Dr. "José Matías Delgado"

Objetivo: Asesorar, dar seguimiento y validar ideas de negocio de emprendimiento innovadoras que surgen dentro de la comunidad universitaria, promocionando la cultura emprendedora y poniendo en marcha nuevas empresas que compitan en mercados nacionales e internacionales.

Descripción: Es un programa de la UJMD para la comunidad universitaria que diseña estrategias para motivar, evaluar, validar y poner en marcha planes de negocio de estudiantes activos, egresados y graduados universitarios. La estrategia incluye el diagnóstico de la conducta emprendedora, la promoción de la cultura emprendedora y la asesoría personalizada para lograr la certificación de empresas.

■ Resultados

- Sensibilización sobre la cultura emprendedora y aplicación de herramienta de "ADNEmprendedor" a 579 estudiantes de 27 cátedras.
- 36 ideas de negocios con seguimiento y retroalimentación.
- 68 emprendedores atendidos.
- 36 modelos de negocio acompañados.
- 3 empresas con seguimiento.
- Reconocimiento público a 14 ideas de negocio.
- 12 talleres de capacitación con participación de 165 emprendedores.
- 7 ideas de negocio vinculadas a 3 instituciones del Ecosistema Emprendedor.
- 4 empresas en proceso de registro de marca.
- 15 Emprendedores en 3 ferias y actividades comerciales en Market U.

■ Vinculaciones internas

- Coordinadores de carrera
- Coordinadores de proyección social
- Catedráticos de las materias vinculadas al emprendimiento en diversas carreras
- Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)

■ Vinculaciones externas

- Insert-Dinámica II
- Koica-Acelera Empresa
- Ecosistema de Emprendimiento nacional e internacional (CAE y EEE-AMSS)





Proyecto 3: Rebrand UJMD 2024

Objetivo: Diseñar o rediseñar la marca gráfica, manual de marca y propuesta de estrategia de marketing digital para 20 micro o pequeña empresa inscritas o en proceso de inscripción en el Registro Nacional de Turismo de El Salvador (RNT), de la Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR.

Descripción: Proyecto estrella de la Escuela de Diseño, realizado anualmente desde el 2011. Busca mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos en el mercado nacional e internacional, enfocándose en diseñar o rediseñar marca gráfica, el manual de marca y diseñar propuestas de marketing digital.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Licenciatura en Diseño Gráfico

- Diseño Corporativo
- Diseño Web

Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal

- Práctica Profesional
- Un total de 51 estudiantes involucrados

Docentes involucrados

Escuela de Diseño:

- Lic. Junior Avilés
- Lic. Cruz Galdámez
- Lcda. María Montalvo

■ Vinculaciones externas

- Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)
- Ministerio de Turismo
- Empresarios de El Volcán en Santa Tecla, Ataco y Ruta Panorámica (Lago de Ilopango), Santiago Texacuangos y San Miguel Tepezontes

■ Los aportes

- 20 empresarios inscritos o en proceso de inscripción en el Registro Nacional de Turismo de El Salvador (RNT) con diseños particulares y pertinentes de marca, marca gráfica y manuales de marca, distribuidos de la siguiente manera: Tour operadores (8), Restauración (servicios de alimentos y bebidas, 9), Hostelería (1), Transporte turístico y ejecutivo (2).
- Se incorporó un nuevo elemento al proyecto. Los estudiantes diseñaron una línea de productos bajo la marca REBRAND UJMD 2024 para las rutas turísticas de Ataco, El Boquerón y Ruta Panorámica.





Proyecto 2:

Asistencia Académica Especializada

Objetivo: Vincular la academia con empresas para estimular un proceso de aprendizaje donde los estudiantes trabajan con un cliente real, respondiendo a necesidades específicas de las unidades productivas con el respaldo y validación de docentes. Las empresas aportan información y validación para contribuir al diseño de productos o servicios que respondan a sus necesidades.

Descripción: Se enfoca en la vinculación de la academia con la empresa y se realiza con estudiantes y docentes a través de cátedras. Esto permite fortalecer el aprendizaje del estudiante a partir de una experiencia de trabajo con una empresa real y al mismo tiempo, beneficia a empresas que tienen limitaciones para financiar servicios de asesoría especializada.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Licenciatura en Marketing Estratégico

- Investigación de Mercado
- Ventas
- Publicidad 0
- Desarrollo de Habilidades Mercadológicas
- Innovación y Creatividad Empresarial
- Relaciones Públicas

Licenciatura en Gestión Tecnológica y Analítica de Datos

- Desarrollo de Competencias Aplicadas
- Análisis y Modelado de Sistemas
- Innovación y Creatividad Empresarial
- Relaciones Públicas

Licenciatura en Administración de Empresas

- Desarrollo de Habilidades Administrativas
- Innovación y Creatividad Empresarial
- Relaciones Públicas

Licenciatura en Economía Empresarial

- Innovación y Creatividad Empresarial

Licenciatura en Contaduría Pública

- Innovación y Creatividad Empresarial

Licenciatura en Finanzas Empresariales

- Innovación y Creatividad Empresarial

Licenciatura en Diseño Gráfico

- Prácticas Profesionales
- Diseño Estratégico 2

Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal

- Taller de Proyectos

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

- Mercadeo
- Cultura Corporativa
- Introducción a la Publicidad
- Comunicación Institucional

Un total de 177 estudiantes participantes con la siguiente distribución:

- 129 en proyectos con empresas
- 10 en proyecto del Centro de Formación Laboral de Santa Tecla (CEMDAC)
- 38 en portafolio

■ Docentes involucrados

Facultad de Economía, Empresa y Negocios

- Lic. Jonathan Cortéz
- Lic. Eduardo Paez
- Lcda. María Rosales
- Lic. David Vásquez
- Lcda. Zuleyma Sánchez
- Lcda. Melissa Zeledón
- Lcda. Ana Córdova
- Lcda. Ana Girón
- Lic. Juan Alas
- Lcda. Rebeca Flores
- Lcda. Maryury Posada

Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Licda. Paola Camilot
- Lcda. Belky Morales
- Lcda. Ana Córdova

Escuela de Diseño

- Lcda. Lisseth Meléndez
- Lic. Carlos Cordero
- Lcda. María Montalvo
- Lcda. Gabriela Vásquez

Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)

Centro de Emprendimiento (cemprende-UJMD)

- 2 proyectos realizados con otras empresas y Organizaciones No Gubernamentales (ONG).
- Plan de comunicación institucional y manual de ética empresarial validados para la empresa Rainbow Ornamentales.
- Diseño y perfeccionamiento de prototipos de productos para la comercialización y registro de propiedad intelectual para la Asociación Manos Amigas.
- 10 estudiantes realizaron aportes al Centro de Formación Laboral de Santa Tecla, atendiendo a 20 jóvenes emprendedores con formación, capacitación y generación de una guía de desarrollo para consultorías de diseño y desarrollo d nuevos productos.
- 38 estudiantes presentaron su portafolio como parte de su proceso de graduación.
- Un total de 54 empresas, una ONG y un gobierno local beneficiados con los proyectos.

■ Vinculaciones externas

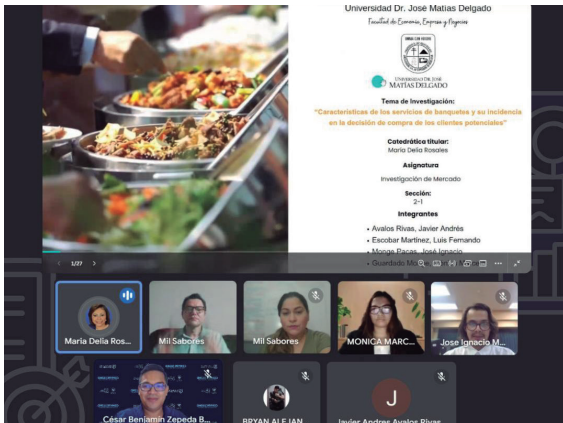
- Dirección del Centro de Formación Laboral de Santa Tecla
- Alcaldía Municipal de Santa Tecla
- Rainbow Ornamentales
- Asociación Manos Amigas
- Empresas de marketing, medios de comunicación y otros
- Asociaciones y gremiales
- Empresas de graduados UJMD

■ Los aportes

- 68 proyectos de Asistencia Técnica Especializada desde la academia.
- 57 proyectos realizados con empresas atendidas por CDMYPE-UJMD.
- 9 proyectos realizados con emprendimientos atendidos por cemprende-UJMD.



Proyecto 2:
Asistencia Académica
Especializada



ganador es un *ganador* que
jamás se rinde"

Pilar 3
Desarrollo
Comunitario y
Acción Social



En este pilar se contribuye a los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Proyecto 1: Diseño de espacios físicos, sociales y culturales para la convivencia y la cohesión social

Objetivo: Promover la sana convivencia, los valores positivos y la promoción de espacios de cohesión social a fin de estimular la armonía, la ciudadanía y el empoderamiento de la sociedad a través de propuestas alternativas para el desarrollo de la infraestructura social y creación de oportunidades de educación no formal.

Descripción: Los estudiantes diseñan propuestas arquitectónicas de espacios físicos para la promoción de actividades artísticas, deportivas y culturales. La Universidad promueve espacios de formación e intercambio para el fortalecimiento familiar y el ejercicio de ciudadanía.

■ Vinculaciones internas

Cátedras y carreras

Arquitectura

- Comunicación Arquitectónica 1
- Fotografía Arquitectónica
- Topografía Digital
- Diseño Arquitectónico 2
- Diseño Arquitectónico 5

Arquitectura de Interiores

- Comunicación Arquitectónica 1
- Fotografía de Espacios Interiores
- Diseño del Mueble
- Diseño de Interiores 2
- Un total de 180 estudiantes involucrados

Docentes

Escuela de Arquitectura:

- Arq. Susana Cuellar
- Lic. Carlos Carbajal
- Licda. Virginia Gálvez
- Licda. Claudia Aguilera
- Arq. Darío Arévalo
- Arq. Marcela Castillo
- Arq. Enrique Cea
- Licda. Adriana Tobar

■ Vinculaciones externas

- Alcaldía Municipal de Santa Tecla
- Fundación Educando a un Salvadoreño (FESA)
- Directivos del Colegio Médico
- Padres y madres de familia de estudiantes de la Academia Sabatina (ASAB)

■ Los aportes

- Propuesta técnica de diseño del paisaje para promover la difusión de la evolución e historia del parque Cafetalón y del Palacio Tecléño para la municipalidad de Santa Tecla.
- Propuesta de mobiliario urbano para las estaciones del Vía Crucis en la Calle La Amargura en el Centro Histórico de San Salvador, integrando elementos de valor religioso y cultural para promover la identidad histórica y espiritual de la comunidad.
- Dos propuestas de diseño arquitectónico para el centro educativo de la Fundación Educando a Un Salvadoreño (FESA): auditorio y centro integral del colegio.
- Propuesta de diseño de espacios gastronómicos para las áreas recreativas del Colegio Médico de San Salvador.
- Desarrollo del temario cívico, social, psicológico y educativo en 21 jornadas sabatinas con la participación promedio de 50 padres, madres o responsables de estudiantes matriculados en la Academia Sabatina (ASAB).



Proyecto 1: Diseño de espacios físicos, sociales y culturales para la convivencia y la cohesión social



Proyecto 2: **Gestión de imagen y uso de herramientas digitales**

Objetivo: Fomentar procesos educativos que fortalezcan el aprendizaje en el uso de tecnologías de información y el manejo de la imagen personal, el branding y la comunicación asertiva con estudiantes de centros educativos, promotores sociales y población mayor de edad.

Descripción: Los estudiantes y docentes adquieren conocimientos y desarrollan competencias en liderazgo, autoestima, redacción periodística, manejo de la imagen y branding personal, comunicación y manejo en redes sociales, alfabetización digital y de medios de comunicación, la comunicación como herramienta de liderazgo y transformación social, difusión de la imagen y la historia institucional y, difusión sobre buenas prácticas de educación financiera.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

- Producción Audiovisual
- Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
- Radio
- Plan de Medios

Licenciatura en Diseño Gráfico

- Diseño Publicitario
- Un total de 160 estudiantes involucrados

■ Docentes

- Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Msc. Ricardo Chacón
- Mtra. Belky Morales
- Mtra. Jessica Burgos
- Mtro. Nelson Hernández
- Lic. Miguel Martínez
- Lic. Amílcar Durán
- Lcda. Isabel Cañadas

- Lcda. Jennifer Ramos
- Lcda. Alessandra Guevara
- Lic. Alejandro Cerna
- Mtra. Pamela Nieto
- Lcda. Brenda Del Cid
- Mtro. Kevin Salazar
- Mtra. Andrea García
- Lcda. Judith Ochoa
- Licda. Luz Oporto de Cerón
- Arq. Jorge Bustamante
- Mtro. William Hernández
- Lcda. Gabriela Guardado

- Escuela de Diseño

- Lic. Ervin Clavel

■ Vinculaciones externas

- Fundación Educando a un Salvadoreño (FESA) y sus estudiantes deportistas
- Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)
- Jóvenes líderes de comunidades vulnerables: Santa Ana, San Miguel, San Salvador
- Asociación de Fondos de Pensiones (AFP CRECER)
- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Coordinadores de programas comunitarios de la OEA
- Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA)
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)
- Mi Banco

■ Los aportes

Los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizaron las siguientes intervenciones:

- Desarrollo de competencias en manejo de imagen y marca personal, de medios de comunicación, de redes sociales y de branding con 39 estudiantes deportistas de alto rendimiento de la Fundación Educando a Un Salvadoreño (FESA).
- Promoción de la cultura de paz, la comunicación y el liderazgo en conjunto con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) en 6 talleres de formación para 10 jóvenes de comunidades vulnerables.
- Formación y alfabetización digital para pensionados de la Asociación de Fondos de Pensiones (AFP CRECER).
- Ejecución de talleres virtuales sobre estrategias de comunicación comunitaria para 55 coordinadores de programas ubicados en El Salvador, Guatemala, Panamá, Costa Rica, Paraguay, Argentina, Colombia, Perú y Puerto Rico que forman parte de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación elaboraron propuestas para:

- La difusión de la historia de la Facultad de Medicina de la UJMD
- La difusión y promoción de la carrera de Licenciatura en Enfermería (publicidad)
- El Plan de Comunicación de Medios de la Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA)
- El podcast y el branding institucional para el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)

Los estudiantes de la Escuela de Diseño elaboraron afiches para participar en el concurso sobre educación financiera en la Global Money Week 2024 promovida por Mi Banco.

160
estudiantes
participantes

21
docentes
involucrados





Proyecto 3: Academia Sabatina en Gestión Empresarial y Comunicación



Objetivo: Diseñar y poner en marcha un modelo socioformativo por competencias en las opciones de Comunicación y Gestión Empresarial para desarrollar la capacidad de liderazgo juvenil a partir de la investigación y la utilización de recursos científicos y tecnológicos para solucionar problemas y aprovechar las oportunidades existentes en la comunidad.

Descripción: La Academia Sabatina (ASAB) es un programa especial de la Universidad Dr. José Matías Delgado en convenio con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) desde el año 2005. La experiencia educativa tiene una duración de 4 años y atiende a jóvenes escolarizados del sector público de todo el país en 4 niveles de formación con un año de duración cada uno (básico, intermedio, avanzado y superior) en dos disciplinas de formación: Comunicaciones y Gestión Empresarial. La Universidad diseña el currículo, los materiales educativos y la metodología de formación, aprovechando tecnologías de Información y Comunicación.

Resultados

- En 2024 se atendió a 252 estudiantes con edades entre 13 a 19 años, provenientes de centros escolares públicos del país, distribuidos de la siguiente manera:

- 50 estudiantes matriculados en nivel básico
- 68 estudiantes matriculados en el nivel intermedio
- 85 estudiantes matriculados en el nivel avanzado y;
- 59 estudiantes matriculados en el nivel superior

Para el desarrollo de las jornadas sabatinas presenciales y virtuales, se diseñaron y desarrollaron 36 módulos de enseñanza por competencias en ambas disciplinas.

■ Vinculaciones internas

En el programa se vincularon cátedras, estudiantes y carreras para:

- Desarrollo de habilidades para la vida, hábitos de estudio y manejo de emociones (Escuela de Psicología)
- Manejo de imagen en redes sociales y branding para estudiantes de nivel intermedio y avanzado (Escuela de Ciencias de la Comunicación)
- En la Administración del Programa se vincularon la Dirección de Administración General, la Dirección de Compras y Proveduría, la Dirección de Finanzas, la Dirección de Recursos Humanos y Servicios Generales de la UJMD.

■ Vinculaciones externas

- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT)
- BINAES





¡Nos vemos el sábado, familia ASAB!
Experimental, innovadora e integral
Así es la Academia Sabatina



Orgullo ASAB Tania y Sara Tamayo

Ganadoras del primer lugar en la categoría:
Video Reel o Tik-Tok



Proyecto 4: Visibilización de la Proyección Social Universitaria

La Universidad difunde los alcances, resultados y logros de las intervenciones realizadas desde la Academia en su entorno, aprovechando redes sociales y medios digitales para dar a conocer los aportes.

Las publicaciones se realizaron en plataformas virtuales de la Universidad para dar a conocer a la comunidad académica y aliados externos los logros, los resultados y los impactos. Con esto se busca fortalecer el posicionamiento de proyección social UJMD en el medio académico y social.

■ Resultados

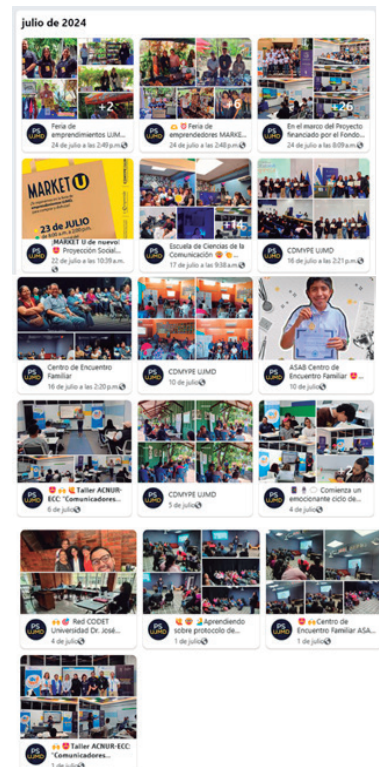
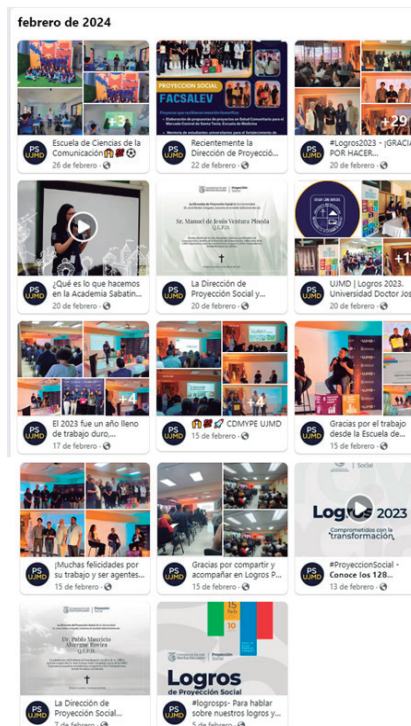
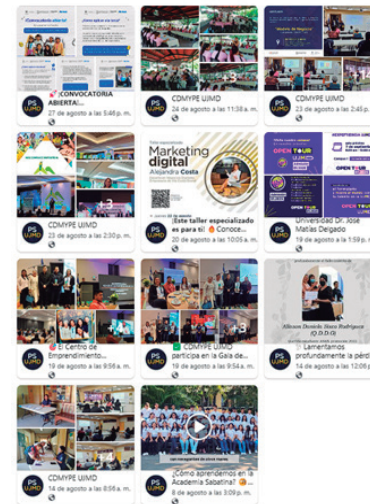
Alcances en las redes sociales durante 2024

Facebook

- 9,000 visualizaciones
- 17,400 Alcance
- 2,330 seguidores
- 200 publicaciones

Instagram

- 26,000 visualizaciones
- 6,600 Alcance
- 402 seguidores
- 11 publicaciones
- 203 Historias



A group of five people (three men and two women) are posing in a forest. They are dressed in casual outdoor attire, including long-sleeved shirts, t-shirts, and caps. A large, semi-transparent green circle is overlaid on the image, containing the text. The background shows dense foliage and tree trunks.

Pilar 4

Sostenibilidad Ambiental

En este pilar se contribuye a los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Proyecto 1: UJMD Sostenible

Objetivo: Promover y coordinar políticas y proyectos que fomenten la sostenibilidad ambiental, económica y social en la comunidad universitaria y su entorno.

Descripción: Se busca fortalecer la sostenibilidad en la comunidad UJMD a través del desarrollo de proyectos con enfoque social y ambiental, incentivando la participación y vinculación de actores internos y externos. Para esto, la UJMD conformó una Comisión de Sostenibilidad con participación de la Dirección de Desarrollo Curricular, la Dirección General de Administración, la Dirección de Comunicación y Mercadeo, la Escuela de Arquitectura, la Dirección de Secretaría General y la Dirección de Proyección Social, cuyo miembro tiene bajo su responsabilidad la coordinación.

■ Resultados

- Conformación de la Comisión de Sostenibilidad UJMD
- Se desarrollaron 4 de los 7 pasos de la estrategia de sostenibilidad UJMD. Los puntos abordados fueron: sensibilización, diagnóstico, mapeo de stakeholders e identificación de temas materiales (prioritarios). Se contabilizaron 29 horas de trabajo.
- Se capacitó a 110 docentes de distintas escuelas y facultades en la Agenda 2030 (ODS)
- Se obtuvo el reconocimiento externo por buenas prácticas de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
- Al interior del campus universitario, se implementaron 5 puntos ecológicos.

■ Vinculaciones externas

- FUNDEMÁS
- Davivienda



Proyecto 2: Ordenamiento territorial

Objetivo: Fomentar la coordinación y colaboración interinstitucional, multinivel y multisectorial para impulsar procesos integrales y dinámicas concretas de desarrollo territorial sostenibles que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

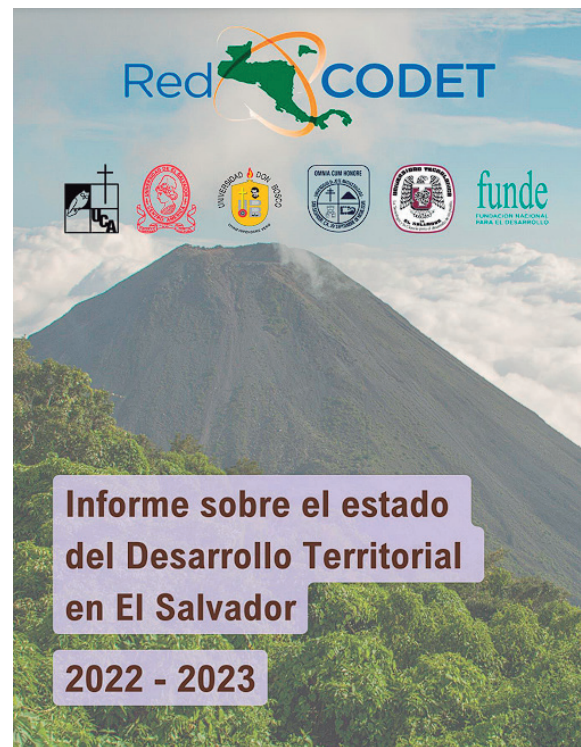
Descripción: La Red de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo Territorial (RED CODET) es un espacio para la generación de conocimiento, formación e incidencia en función del desarrollo territorial sostenible. Evalúa periódicamente el estado del ordenamiento territorial, identificando los principales retos y desafíos para gobierno central, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil.

■ Resultado

Elaboración y presentación del informe sobre el Estado del Desarrollo Territorial en El Salvador 2022-2023.

■ Vinculaciones externas

- Instituciones de Educación Superior y Organizaciones no Gubernamentales (ONG'S)
- Universidad Dr. José Matías Delgado
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
- Universidad Tecnológica de El Salvador
- Universidad Don Bosco
- Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)



Proyecto 3: Vida Silvestre y ecosistemas (ODS 15)

Objetivo: Promover y coordinar políticas y proyectos que fomenten la sostenibilidad ambiental, económica y social dentro de la comunidad universitaria y su entorno.

Descripción: Desarrollo de proyectos con enfoque en la conservación de ecosistemas terrestres, involucrando a estudiantes y docentes en la temática de protección ambiental.

■ Vinculaciones internas

Carreras y cátedras

Licenciatura en Agrobiotecnología

- Métodos y Técnicas de Investigación
- Biología Celular Molecular
- Un total de 26 estudiantes involucrados

Docentes

- Lic. Hulhuinic Orantes
- Lic. Abizaí Chinchilla
- Msc. Roberto Santos
- Msc. Silvana Alabi

■ Vinculaciones externas

- Director y docentes del Centro Escolar "Cantón Cangrejera" del Municipio de Izalco
- Agricultores del Cantón Cangrejera

■ Los aportes

- Estimulación de conciencia ambiental sobre la conservación de vegetación en peligro de extinción.
- Sensibilización a estudiantes del centro escolar Cantón Cangrejera sobre la vegetación en peligro de extinción.
- Desarrollo de protocolo de establecimiento in vitro de especies silvestres del género Theobroma (cacao) en estado crítico de conservación.
- Elaboración de artículo científico sobre el tema con ilustraciones amigables.
- Artículo de investigación científica del protocolo del establecimiento in vitro e ilustraciones amigables sobre el tema.



Proyecto 3: Vida Silvestre y ecosistemas (ODS 15)



A pair of black sneakers with white soles is positioned at the bottom of the frame on a concrete floor. In the background, a large, white, stylized silhouette of a person is visible. A dark blue circle is centered over the silhouette, containing the text "Desafíos 2025" in white.

Desafíos 2025

Vinculación de pilares estratégicos con los ejes de investigación

En la Resolución de la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación (CDA) del 22 de abril del 2022 a la solicitud de Reacreditación de la Universidad Dr. José Matías Delgado, dice que “verá con especial interés los avances reportados en los informes anuales con relación a las recomendaciones y observaciones, entre las cuales se planteó que (3) Se deberán unificar criterios para la gestión de la proyección social y la investigación, y de ésta manera evitar la dispersión de las mismas.”

En mayo del 2024, en el proceso de transformación institucional hacia una UJMD Ecosistémica, se presentó el Sistema Integral para la Gestión de la Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento (SIGIIT). Se espera que durante el 2025 los proyectos de Vinculación Social tengan como base la investigación diagnóstica que fundamente y justifique las vinculaciones sociales desde cátedras, estableciendo logros de competencias académicas y los indicadores de impacto esperados con las intervenciones académicas

La relación entre las iniciativas de Vinculación Social y los Ejes (Hubs) de investigación y transferencia de conocimiento de la Universidad Ecosistémica 2030 se plantea, para cada uno de los Pilares Estratégicos, de la siguiente manera:

■ **Pilar No.1: Fomento de la cultura y el bienestar con:**

- Epidemiología
- Inclusión en Educación Superior
- Seguridad alimentaria

■ **Pilar No. 2: Emprendimiento y desarrollo empresarial con:**

- Economía y desarrollo
- Desarrollo territorial

■ **Pilar No. 3: Desarrollo comunitario y acción social con:**

- Desarrollo territorial
- Cibernética

■ **Pilar No. 4: Sostenibilidad ambiental con:**

- Cambio climático
- Biodiversidad

■ **Pilar No. 5: Justicia y derechos con:**

- Economía y desarrollo
- Cambio climático
- Desarrollo territorial
- Inclusión en Educación Superior

Los Decanos, los Directores y los Coordinadores de Carrera de cada una de las Unidades Académicas son los responsables de identificar las oportunidades y definir las prioridades en las diferentes carreras y cátedras, asegurando que se vinculan y complementan las iniciativas de investigación con las de vinculación social. El Coordinador de Proyección Social/Vinculación Social designado por la unidad académica y la DPS darán seguimiento y registrarán los proyectos priorizados.

53

■ **Proceso de identificación, selección, priorización y registro de proyectos.**

Se espera que la articulación de la Vinculación Social con la Investigación proporcione fundamento y justificación a los proyectos que se identifiquen y seleccionen para impulsarlos desde cátedras, a partir del sexto ciclo del proceso de formación en las diferentes disciplinas que se ofrecen en la UJMD.

En la identificación prevalece el carácter y objetivos de la carrera y la malla curricular que establece los momentos y las cátedras que vinculan el quehacer académico con la realidad para asegurar el desarrollo de competencias profesionales. En la selección se consideran aspectos como matrícula en la cátedra y el ciclo. La priorización considera la disponibilidad de recursos financieros y no financieros. El registro, es responsabilidad compartida entre la unidad académica que debe asegurar la disponibilidad, la evidencia y el registro inicial y la Dirección de Proyección Social que asegura el registro total de las iniciativas cumpliendo con las exigencias de la Dirección Nacional de Educación Superior (DNES) y la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación (CDA).

■ **Actualización del papel de la Dirección de Proyección Social.**

Hasta la fecha la DPS tiene la responsabilidad de brindar apoyo académico a cada una de las unidades en todos los aspectos y etapas del proyecto, asegurando el registro de la información requerida por instituciones externas. En el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2030, se espera actualización de sus atribuciones alineadas al nuevo marco normativo UJMD.



Responsables de la Vinculación Social

- Erika Lizzeth Bruno de Aragón**
Escuela de Medicina de la Facultad de Ciencias de la Salud "Dr. Luis Edmundo Vásquez"

- Rosa Guadalupe Córdova Rosales**
Facultad de Economía, Empresa y Negocios

- Huilhuinic Ángel Orantes Ramos**
Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola "Julia Hill de O'Sullivan"

- Carmen María García Fuentes**
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales "Doctor Isidro Menéndez"

- Virginia Lourdes Gálvez Calles**
Escuela de Arquitectura de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"

- Elsy Elizabeth Lemus Pleitéz**
Escuela de Diseño de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"

- Erika Liliana Chiquillo Sánchez / Andrea Massiel Hernández Martínez**
Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"

- Belky Jamileth Morales Hernández**
Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"

- Juan José González Nájera**
Facultad de Ingeniería

- Sandra Yaneth Martínez de Hernández**
Escuela Superior de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud "Dr. Luis Edmundo Vásquez"

- Arline de Lourdes Zapata Álvarez**
Escuela de Bellas Artes

Responsables de la Vinculación Social

Directora

Sandra de Barraza

Coordinadores de Proyectos

Nelson Asturias

Willian Moreno

Coordinadora Administrativa

Liliana Calderón

Coordinadora de Diseño y Comunicaciones

Carolina Turcios



CDMYPE-UJMD

Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

Directora

Ivonne Lazo

Técnico Administrativa

Daniela García

Asistente Administrativo

David Hernández

Asesores Empresariales Generalistas

Yesenia Díaz

Yesenia Luna

Henry Melgar

Alejandra Alas

César Zepeda



ASAB

Academias Sabatinas

Directora

Diandra Mejía

Coordinadores Comunicación

Ondina Morales

Karina García

Jeú Orellana

Coordinadores Gestión Empresarial

María Quinteros

Jorge Morazán

Ricardo Hernández

Especialista en Estrategia Digital

Daniela Alvarado

Especialista financiero

Marcos Mejía



Universidad Dr. "José Matías Delgado"

cemprende

Centro de Emprendimiento

Promotor Senior en emprendimiento

Salvador Castillo

Promotora Junior en emprendimiento

Dolores Rodríguez



CEF

Centro de Encuentro Familiar

Coordinadores

Nelson Asturias

Willian Moreno

Carolina Turcios



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social





UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social

Informe de
Logros
2 0 2 4



Febrero 2025