

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (V)	Horas	Viernes (P)
6:30-7:20	Técnicas de Redacción y Expresión Oral	6:30-7:20	Lenguaje de Programación	6:30-7:20	Técnicas de Redacción y Expresión Oral	6:30-7:20	Matemáticas Empresariales	6:30-7:20	Matemáticas Empresariales
7:20-8:10	Técnicas de Redacción y Expresión Oral	7:20-8:10	Lenguaje de Programación	7:20-8:10	Técnicas de Redacción y Expresión Oral	7:20-8:10	Matemáticas Empresariales	7:20-8:10	Matemáticas Empresariales
8:20-9:10	Filosofía Aplicada C e l.	8:10-9:00	Lenguaje de Programación	8:20-9:10	Filosofía Aplicada C e l.	8:20-9:10	Lenguaje de Programación	8:20-9:10	Ética y Legislación para Entornos Digitales
9:10-10:00	Filosofía Aplicada C e l.	9:10-10:00	Ética y Legislación para Entornos Digitales	9:10-10:00	Filosofía Aplicada C e l.	9:10-10:00	Lenguaje de Programación	9:10-10:00	Ética y Legislación para Entornos Digitales
		10:00-10:50	Ética y Legislación para Entornos Digitales						

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	FCIO	Filosofía Aplicada a la Creatividad e Innovación	Mtro. Kevin Salazar	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	ELD0	Ética y Legislación para Entornos Digitales	Mtro. Ricardo Chacón	Salón de Innovación	Google Classroom	Presencial
3	LPG0	Lenguaje de Programación	Ing. José Manzanares	Lab. de Cómputo 4	Google Classroom	Semipresencial
4	TRE0	Técnicas de Redacción y Expresión Oral	Licda. Silvia Morales	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
5	MTE0	Matemáticas Empresariales	Ing. Mauricio Viana	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las asignaturas programadas los días martes, miércoles y viernes son presenciales, mientras que los días lunes y jueves son virtuales.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Fundamentos de la Gestión E.	6:30-7:20	Metodología de Investigación D.	6:30-7:20	Fundamentos de la Robótica	6:30-7:20	Metodología de Investigación D.	6:30-7:20	Fundamentos de la Gestión E.
7:20-8:10	Fundamentos de la Gestión E.	7:20-8:10	Metodología de Investigación D.	7:20-8:10	Fundamentos de la Robótica	7:20-8:10	Metodología de Investigación D.	7:20-8:10	Fundamentos de la Gestión E.
8:20-9:10	Fundamentos de la Robótica	8:20-9:10	Semiótica Aplicada	8:10-9:00	Fundamentos de la Robótica	8:10-9:00	Sociología 4.0	8:20-9:10	Semiótica Aplicada
9:10-10:00	Fundamentos de la Robótica	9:10-10:00	Semiótica Aplicada	9:10-10:00	Sociología 4.0	9:00- 9:50	Sociología 4.0	9:10-10:00	Semiótica Aplicada
				10:00-10:50	Sociología 4.0				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	SEIO	Semiótica Aplicada a Innovación	Licda. Norma Reyes	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	MIDO	Metodología de Investigación Digital	Licda. Fátima González	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
3	FRBO	Fundamentos de Robótica	Pendiente	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
4	SOCO	Sociología 4.0	Licda. Jennifer Ramos	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
5	FGE0	Fundamentos de la Gestión Empresarial	Mtro. Mauricio Chávez	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las asignaturas programadas los días lunes y jueves son presenciales, mientras que los días martes, miércoles y viernes son virtuales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (V)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Fundamentos del Diseño en Entornos Virtuales	6:30-7:20	Inteligencia Artificial	6:30-7:20	Inteligencia Artificial	7:20-8:10	Fundamentos del Diseño en Entornos Virtuales	7:20-8:10	Psicología de la Decisión e Incertidumbre
7:20-8:10	Fundamentos del Diseño en Entornos Virtuales	7:20-8:10	Inteligencia Artificial	7:20-8:10	Inteligencia Artificial	8:10-9:00	Fundamentos del Diseño en Entornos Virtuales	8:10-9:00	Psicología de la Decisión e Incertidumbre
8:10-9:00	Fundamentos del Diseño en Entornos Virtuales	10:10-11:00	Fundamentos del Mercadeo 4.0	8:20-9:10	Investigación Aplicada Digital	9:10-10:00	Psicología de la Decisión e Incertidumbre	9:10-10:00	Fundamentos del Mercadeo 4.0
9:10-10:00	Investigación Aplicada Digital	11:00-11:50	Fundamentos del Mercadeo 4.0	9:10-10:00	Investigación Aplicada Digital	10:00-10:50	Psicología de la Decisión e Incertidumbre	10:00-10:50	Fundamentos del Mercadeo 4.0
10:00-10:50	Investigación Aplicada Digital								

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	FDV0	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	Licda. Andrea Sánchez	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	IAD0	Investigación Aplicada Digital	Mtra. Erika Pérez Funes	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	IAT0	Inteligencia Artificial	Ing. Alejandro Cerna	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	PDIO	Psicología de la Decisión e Incertidumbre	Mtra. Marcela Montalvo	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	FMD0	Fundamentos del Mercadeo 4.0	Mtra. Andrea García	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales, mientras que los días miércoles, jueves y viernes son virtuales.