

Ciclo 1 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|-----------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 6:30-7:20 | Sociología de la Comunicación 4.0 | 7:20-8:10 | Fundamentos de la Comunicación | 6:30-7:20 | Fundamentos de la Investigación | 6:30-7:20 | Fundamentos de la Investigación | 6:30-7:20 | Sociología de la Comunicación 4.0 |
| 7:20-8:10 | Sociología de la Comunicación 4.0 | 8:10-9:00 | Fundamentos de la Comunicación | 7:20-8:10 | Fundamentos de la Investigación | 7:20-8:10 | Fundamentos de la Investigación | 7:20-8:10 | Sociología de la Comunicación 4.0 |
| 8:20-9:10 | Fundamentos de la Comunicación | 9:10-10:00 | Comunicación Persuasiva | 8:20-9:10 | Gramática y Redacción | 8:20-9:10 | Semiótica Aplicada | 8:20-9:10 | Semiótica Aplicada |
| 9:10-10:00 | Fundamentos de la Comunicación | 10:00-10:50 | Comunicación Persuasiva | 9:10-10:00 | Gramática y Redacción | 9:10-10:00 | Semiótica Aplicada | 9:10-10:00 | Semiótica Aplicada |
| 10:10-11:00 | | 10:50-11:40 | Comunicación Persuasiva | 10:00-10:50 | Gramática y Redacción | 10:10-11:00 | | 10:10-11:00 | |
| 11:00-11:50 | | 11:40-12:30 | Comunicación Persuasiva | 10:50-11:40 | Gramática y Redacción | 11:00-11:50 | | 11:00-11:50 | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | SEA0 | Semiótica Aplicada | Lic. Rider Monrroy | No aplica | Google Classroom | Virtual |
| 2 | FIN0 | Fundamentos de la Investigación | Licda. Fátima Arévalo | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | FCN0 | Fundamentos de la Comunicación | Lic. José Ricardo Hernández | Aula Virtual | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | SOC0 | Sociología de la Comunicación 4.0 | Licda. Alessandra Guevera | No aplica | Google Classroom | Virtual |
| 5 | GYR0 | Gramática y Redacción | Mtra. Marta Palacios | 201 | Google Classroom | Presencial |
| 6 | CMPO | Comunicación Persuasiva | Licda. Jennifer Ramos | Aula Virtual | Google Classroom | Presencial |

Nota: Las clases programadas los días lunes, jueves y viernes son virtuales, mientras que los días martes y miércoles son presenciales.

Ciclo 2 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2023**

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|---------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|---------------------------------------|
| 7:20-8:10 | Lógica Matemática Computacional | 7:20-8:10 | Psicología Aplicada a la Comunicación | 6:30-7:20 | Teoría de la Comunicación | 7:20-8:10 | Lógica Matemática Computacional | 6:30-7:20 | Teoría de la Comunicación |
| 8:10-9:00 | Lógica Matemática Computacional | 8:10-9:00 | Psicología Aplicada a la Comunicación | 7:20-8:10 | Teoría de la Comunicación | 8:10-9:00 | Lógica Matemática Computacional | 7:20-8:10 | Teoría de la Comunicación |
| 9:10-10:00 | Redacción Periodística | 9:10-10:00 | Pensamiento Creativo y Artístico | 8:20-9:10 | Técnicas y Métodos de Investigación | 9:10-10:00 | Pensamiento Creativo y Artístico | 8:20-9:10 | Técnicas y Métodos de Investigación |
| 10:00-10:50 | Redacción Periodística | 10:00-10:50 | Pensamiento Creativo y Artístico | 9:10-10:00 | Técnicas y Métodos de Investigación | 10:00-10:50 | Pensamiento Creativo y Artístico | 9:10-10:00 | Técnicas y Métodos de Investigación |
| 10:50-11:40 | | 10:50-11:40 | | 10:10-11:00 | Redacción Periodística | 10:50-11:40 | | 10:10-11:00 | Psicología Aplicada a la Comunicación |
| 11:40-12:20 | | 11:40-12:20 | | 11:00-11:50 | Redacción Periodística | 11:40-12:20 | | 11:00-11:50 | Psicología Aplicada a la Comunicación |

| No | Código | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|--------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | PCAO | Pensamiento Creativo y Artístico | Licda. Rosa Inés Quiñónez | 302 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | TMIO | Técnicas y Métodos de Investigación | Mtro. José Mauricio Rivera | 303 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | TCOO | Teoría de la Comunicación | Lic. Rolando Ferrer | 303 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | PSCO | Psicología Aplicada la Comunicación | Licda. María Isabel Cañadas | 303 | Google Classroom | Semipresencial |
| 5 | RPDO | Redacción Periodística | Lic. Alfredo García | 303 | Google Classroom | Presencial |
| 6 | LMCO | Lógica Matemática Computacional | Arq. María Cecilia de Santos | 303 | Google Classroom | Presencial |

Nota: Las clases programadas lunes, martes, miércoles y jueves las clases son presenciales, mientras que los días viernes las clases son virtuales.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|---------------------------------|-------------|-------------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|---------------------------------------|
| 6:30-7:20 | Lógica Matemática Computacional | 6:30-7:20 | Técnicas y Métodos de Investigación | 6:30-7:20 | Lógica Matemática Computacional | 7:20-8:10 | Pensamiento Creativo y Artístico | 6:30-7:20 | Técnicas y Métodos de Investigación |
| 7:20-8:10 | Lógica Matemática Computacional | 7:20-8:10 | Técnicas y Métodos de Investigación | 7:20-8:10 | Lógica Matemática Computacional | 8:10-9:00 | Pensamiento Creativo y Artístico | 7:20-8:10 | Técnicas y Métodos de Investigación |
| 8:20-9:10 | Teoría de la Comunicación | 8:20-9:10 | Redacción Periodística | 8:20-9:10 | Pensamiento Creativo y Artístico | 9:10-10:00 | Redacción Periodística | 8:20-9:10 | Psicología Aplicada a la Comunicación |
| 9:10-10:00 | Teoría de la Comunicación | 9:10-10:00 | Redacción Periodística | 9:10-10:00 | Pensamiento Creativo y Artístico | 10:00-10:50 | Redacción Periodística | 9:10-10:00 | Psicología Aplicada a la Comunicación |
| 10:10-11:00 | | 10:10-11:00 | | 10:10-11:00 | Psicología Aplicada a la Comunicación | 10:50-11:40 | | 10:10-11:00 | Teoría de la Comunicación |
| 11:00-11:50 | | 11:00-11:50 | | 11:00-11:50 | Psicología Aplicada a la Comunicación | 11:40-12:20 | | 11:00-11:50 | Teoría de la Comunicación |

| No | Código | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|--------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | PCAO | Pensamiento Creativo y Artístico | Licda. Rosa Inés Quiñónez | 302 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | TMIO | Técnicas y Métodos de Investigación | Mtra. Nancy Menjívar | | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | TCOO | Teoría de la Comunicación | Mtra. Belky Morales Hernández | 304 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | PSCO | Psicología Aplicada la Comunicación | Licda. María Isabel Cañadas | 304 | Google Classroom | Semipresencial |
| 5 | RPDO | Redacción Periodística | Lic. Roque Alfredo García | 304 | Google Classroom | Presencial |
| 6 | LMCO | Lógica Matemática Computacional | Ing. Mauricio Viana Flores | 304 | Google Classroom | Presencial |

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes, miércoles y jueves las clases son presenciales, mientras los viernes es virtual.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|
| 6:30-7:20 | Finanzas y Comunicación | 6:30-7:20 | Comunicación Digital | 6:30-7:20 | Comunicación Digital | 6:30-7:20 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 6:30-7:20 | Finanzas y Comunicación |
| 7:20-8:10 | Finanzas y Comunicación | 7:20-8:10 | Comunicación Digital | 7:20-8:10 | Comunicación Digital | 7:20-8:10 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 7:20-8:10 | Finanzas y Comunicación |
| 8:20-9:10 | Diseño y Comunicación Visual | 8:20-9:10 | Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación | 8:20-9:10 | Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación | 8:20-9:10 | Redacción para Plataformas Digitales | 8:20-9:10 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones |
| 9:10-10:00 | Diseño y Comunicación Visual | 9:10-10:00 | Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación | 9:10-10:00 | Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación | 9:10-10:00 | Redacción para Plataformas Digitales | 9:10-10:00 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones |
| 10:00-10:50 | Diseño y Comunicación Visual | 10:10-11:00 | | 10:10-11:00 | | 10:10-11:00 | Diseño y Comunicación Visual | 10:10-11:00 | Redacción para Plataformas Digitales |
| | | 11:00-11:50 | | 11:00-11:50 | | 11:00-11:50 | Diseño y Comunicación Visual | 11:00-11:50 | Redacción para Plataformas Digitales |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | DCV0 | Diseño y Comunicación Visual | Licda. Nathalie Santos | Aula Virtual | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | IAP0 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | Mtra. Nancy Menjívar | Aula Virtual | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | CND0 | Comunicación Digital | Licda. Ivania Guevara | No Aplica | Google Classroom | Virtual |
| 4 | HPC0 | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | Mtra. Evelyn García | No aplica | Google Classroom | Virtual |
| 5 | RPT0 | Redacción para Plataformas Digitales | Lic. Miguel Martínez | Aula Virtual | Google Classroom | Semipresencial |
| 6 | FYC0 | Finanzas y Comunicación | Mtro. Luis Liévano | No Aplica | Google Classroom | Virtual |

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes, miércoles y viernes son virtuales, mientras que los días jueves son presenciales.

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------|
| 6:30-7:20 | Análisis Sociopolítico | 7:20-8:10 | Introducción a la Comunicación | 6:30-7:20 | Fundamentos de la Investigación | 6:30-7:20 | Fundamentos de la Investigación | 6:30-7:20 | Análisis Sociopolítico |
| 7:20-8:10 | Análisis Sociopolítico | 8:10-9:00 | Introducción a la Comunicación | 7:20-8:10 | Fundamentos de la Investigación | 7:20-8:10 | Fundamentos de la Investigación | 7:20-8:10 | Análisis Sociopolítico |
| 8:20-9:10 | Introducción a la Comunicación | 9:10-10:00 | Taller de Expresión Plástica | 8:20-9:10 | Gramática y Redacción | 8:10-9:00 | Fundamentos de la Investigación | 8:10-9:00 | |
| 9:10-10:00 | Introducción a la Comunicación | 10:00-10:50 | Taller de Expresión Plástica | 9:10-10:00 | Gramática y Redacción | 9:10-10:00 | Taller de Expresión Plástica | 9:10-10:00 | |
| 10:00-10:50 | Introducción a la Comunicación | 10:50-11:40 | Taller de Expresión Plástica | 10:00-10:50 | Gramática y Redacción | 10:00-10:50 | Taller de Expresión Plástica | 10:00-10:50 | |
| | | | | 10:50-11:40 11:40 - 12:30 | Gramática y Redacción | | | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03GC01 | Análisis Sociopolítico | Licda. Alessandra Guevera | No aplica | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03GC02 | Introducción a la Comunicación | Lic. Ricardo Hernández | Aula Virtual | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03GC03 | Fundamentos de la Investigación | Licda. Fátima Arévalo | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03GC04 | Gramática y Redacción | Licda. Marta Palacios | 201 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03GC05 | Taller de Expresión Plástica | Licda. Rosa Inés Quiñónez | 302 | Google Classroom | Presencial |

Nota: Las clases programadas los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que los días martes y viernes son virtuales. A excepción de 03GC05 que es presencial el día jueves. Además, **En este semestre 02-2024 se imparte por última vez el ciclo I del Plan de Estudios 2018-2023**, a partir del ciclo 01-2025 no se volverán a dar estas asignaturas, según Políticas de Cierre Gradual de este constructo curricular.

Ciclo 2 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|-------------------------------|-------------|------------------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|------------------------------------------|-------------|-------------------------------|
| 6:30-7:20 | Sociología de la Comunicación | 6:30-7:20 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 6:30-7:20 | | 6:30-7:20 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 6:30-7:20 | Sociología de la Comunicación |
| 7:20-8:10 | Sociología de la Comunicación | 7:20-8:10 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 7:20-8:10 | | 7:20-8:10 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 7:20-8:10 | Sociología de la Comunicación |
| 8:20-9:10 | Teoría de la Comunicación | 8:20-9:10 | Redacción Periodística | 8:20-9:10 | Investigación Cuantitativa | 8:10-9:00 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 8:20-9:10 | Investigación Cuantitativa |
| 9:10-10:00 | Teoría de la Comunicación | 9:10-10:00 | Redacción Periodística | 9:10-10:00 | Investigación Cuantitativa | 9:10-10:00 | Redacción Periodística | 9:10-10:00 | Investigación Cuantitativa |
| 10:00-10:50 | Teoría de la Comunicación | 10:00-10:50 | Redacción Periodística | 10:00-10:50 | Investigación Cuantitativa | 10:00-10:50 | Redacción Periodística | 10:10-11:00 | Teoría de la Comunicación |
| 10:50-11:40 | | 10:50-11:40 | | 10:50-11:40 | | | | 11:00-11:50 | Teoría de la Comunicación |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03GC06 | Sociología de la Comunicación | Licda. Alessandra Guevera | No Aplica | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03GC07 | Teoría de la Comunicación | Mtra. Belky Morales | 304 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03GC08 | Investigación Cuantitativa | Mtro. José Mauricio Rivera | 303 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03GC09 | Redacción Periodística | Lic. Alfredo García | 304 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03GC10 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | Licda. Nathalie Santos | 301 | Google Classroom | Presencial |

Nota: Las clases programadas los días lunes y viernes son virtuales, mientras que los días martes, miércoles y jueves son presenciales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|--------------------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------------------------------------|-------------|---------------------------|-----------|-----------------------|
| 7:20-8:10 | Periodismo Digital | 7:20-8:10 | Semiótica de la Imagen | 7:20-8:10 | Psicología de la Comunicación y Persuasión | 7:20-8:10 | Semiótica de la Imagen | 6:30-7:20 | Teoría Administrativa |
| 8:10-9:00 | Periodismo Digital | 8:10-9:00 | Semiótica de la Imagen | 8:10-9:00 | Psicología de la Comunicación y Persuasión | 8:10-9:00 | Semiótica de la Imagen | 7:20-8:10 | Teoría Administrativa |
| 9:00-9:50 | Periodismo Digital | 9:10-10:00 | Investigación Cualitativa | 9:10-10:00 | Periodismo Digital | 9:10-10:00 | Investigación Cualitativa | 8:10-9:00 | Teoría Administrativa |
| 10:00-10:50 | Psicología de la Comunicación y Persuasión | 10:00-10:50 | Investigación Cualitativa | 10:00-10:50 | Periodismo Digital | 10:00-10:50 | Investigación Cualitativa | 9:00-9:50 | Teoría Administrativa |
| 10:50-11:40 | Psicología de la Comunicación y Persuasión | 10:50-11:40 | Investigación Cualitativa | 10:50-11:40 | | 10:50-11:40 | | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03GC11 | Psicología de la Comunicación y Persuasión | Licda. Marí Isabel Cañadas | 202 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03GC12 | Teoría Administrativa | Mtro. Carlos Garzona | 202 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03GC13 | Investigación Cualitativa | Mtro. José Mauricio Rivera | 202 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03GC14 | Periodismo Digital | Lic. Miguel Martínez | 202 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03GC15 | Semiótica de la Imagen | Lic. Ernesto Tejada | 202 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|-------------|-------------------|-------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------------------|
| 7:20-8:10 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | 7:20-8:10 | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10 | Fotografía Básica | 7:20-8:10 | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones |
| 8:10-9:00 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | 8:10-9:00 | Diseño y Producción Impresa | 8:10-9:00 | Fotografía Básica | 8:10-9:00 | Diseño y Producción Impresa | 8:10-9:00 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones |
| 9:00-9:50 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | 9:00-9:50 | Diseño y Producción Impresa | 9:10-10:00 | Mercadeo | 9:10-10:00 | Fotografía Básica | 9:10-10:00 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones |
| 10:00-10:50 | Mercadeo | 10:00-10:50 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 10:00-10:50 | Mercadeo | 10:00-10:50 | Fotografía Básica | 10:00-10:50 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones |
| 10:50-11:40 | Mercadeo | 10:50-11:40 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 10:50-11:40 | Mercadeo | 10:50-11:40 | Fotografía Básica | 10:50-11:40 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC01 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | Mtra. Marta Palacios | 305 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC02 | Mercadeo | Mtra. Paola Camilot | 305 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC03 | Investigación Aplicada a la Comunicación | Mtra. Erika Funes | 305 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC04 | Diseño y Producción Impresa | Licda. Andrea Sánchez | 305 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC05 | Fotografía Básica | Lic. Ernesto Tejada | 301 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|---------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|------------------------------------------|
| 7:20-8:10 | Fotografía Básica | 7:20-8:10 | Diseño y Producción Impresa | 6:30-7:20 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | 7:20-8:10 | Diseño y Producción Impresa | 6:30-7:20 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones |
| 8:10-9:00 | Fotografía Básica | 8:10-9:00 | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | 8:10-9:00 | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones |
| 9:00-9:50 | Fotografía Básica | 9:00-9:50 | Diseño y Producción Impresa | 8:20-9:10 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 9:10-10:00 | Mercadeo | 8:10-9:00 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones |
| 10:00-10:50 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 10:00-10:50 | Mercadeo | 9:10-10:00 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 10:00-10:50 | Mercadeo | 9:10-10:00 | Fotografía Básica |
| 10:50-11:40 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 10:50-11:40 | Mercadeo | 10:00-10:50 | Investigación Aplicada a las Comunicaciones | 10:50-11:40 | Mercadeo | 10:00-10:50 | Fotografía Básica |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC01 | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | Mtro. Manuel Velasco | 203 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC02 | Mercadeo | Mtra. Paola Camilot | 203 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC03 | Investigación Aplicada a la Comunicación | Mtra. Erika Funes | 203 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC04 | Diseño y Producción Impresa | Mtra. Andrea García | 203 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC05 | Fotografía Básica | Lic. Ernesto Tejada | 301 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|-----------------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 8:10-9:00 | Análisis de Públicos y Audiencias | 7:20-8:10 | Relaciones Públicas | 7:20-8:10 | Análisis de Públicos y Audiencias | 7:20-8:10 | Relaciones Públicas | 9:10-10:00 | Comunicación Radiofónica |
| 9:00-9:50 | Análisis de Públicos y Audiencias | 8:10-9:00 | Relaciones Públicas | 8:10-9:00 | Análisis de Públicos y Audiencias | 8:10-9:00 | Relaciones Públicas | 10:00-10:50 | Comunicación Radiofónica |
| 10:00-10:50 | Fotografía Avanzada | 9:10-10:00 | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | 9:10-10:00 | Fotografía Avanzada | 9:10-10:00 | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | 10:50-11:40 | Comunicación Radiofónica |
| 10:50-11:40 | Fotografía Avanzada | 10:00-10:50 | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | 10:00-10:50 | Fotografía Avanzada | 10:00-10:50 | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | | |
| | | 11:00-11:50 | Comunicación Radiofónica | 10:50-11:40 | Fotografía Avanzada | | | | |
| | | 11:50-12:40 | Comunicación Radiofónica | | | | | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC06 | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | Licda. María Isabel Cañadas | 201 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC07 | Relaciones Públicas | Mtra. Belky Morales | 201 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC08 | Análisis de Públicos y Audiencias | Mtra. Andrea García | 206 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC09 | Comunicación Radiofónica | Arq. Jorge Bustamante | 201 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC10 | Fotografía Avanzada | Lic. Ernesto Tejada | 301 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 6 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 6:30-7:20 | Comunicación Organizacional | 6:30-7:20 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 6:30-7:20 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 6:30-7:20 | Comunicación Organizacional | 7:20-8:10 | Legislación en Comunicación |
| 7:20-8:10 | Comunicación Organizacional | 7:20-8:10 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:20-8:10 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:20-8:10 | Comunicación Organizacional | 8:10-9:00 | Legislación en Comunicación |
| 8:20-9:10 | Comunicación Televisiva | 8:20-9:10 | Legislación en Comunicación | 8:10-9:00 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 8:20-9:10 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 9:00-9:50 | Legislación en Comunicación |
| 9:10-10:00 | Comunicación Televisiva | 9:10-10:00 | Legislación en Comunicación | 9:10-10:00 | Comunicación Televisiva | 9:10-10:00 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 10:00-10:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos |
| 10:00-10:50 | Comunicación Televisiva | 10:00-10:50 | | 10:00-10:50 | Comunicación Televisiva | 10:00-10:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 10:50-11:40 | Presupuesto y Diseño de Proyectos |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC11 | Legislación en Comunicación | Licda. Alicia Arana | 204 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC12 | Comunicación Organizacional | Lic. Rolando Ferrer Reyes | 204 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC13 | Diseño y Gestión de Sitios Web | Ing. Alejandro Cerna | 204 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC14 | Comunicación Televisiva | Lic. Amílcar Durán | 204 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC15 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | Mtro. Carlos Garzona | 204 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 6 – Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 6:30-7:20 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:20-8:10 | Comunicación Televisiva | 7:20-8:10 | Legislación en Comunicación | 7:20-8:10 | | 6:30-7:20 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 7:20-8:10 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 8:10-9:00 | Comunicación Televisiva | 8:10-9:00 | Legislación en Comunicación | 8:10-9:00 | Comunicación Televisiva | 7:20-8:10 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 8:20-9:10 | Legislación en Comunicación | 9:00-9:50 | Comunicación Televisiva | 9:10-10:00 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 9:00-9:50 | Comunicación Televisiva | 8:10-9:00 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 9:10-10:00 | Legislación en Comunicación | 10:00-10:50 | Comunicación Organizacional | 10:00-10:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 10:00-10:50 | Comunicación Organizacional | 9:10-10:00 | Presupuesto y Diseño de Proyectos |
| 10:00-10:50 | Legislación en Comunicación | 10:50-11:40 | Comunicación Organizacional | 10:50-11:40 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 10:50-11:40 | Comunicación Organizacional | 10:00-10:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC11 | Legislación en Comunicación | Licda. Alicia Arana | Aula Virtual | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC12 | Comunicación Organizacional | Mtra. Yamileth Henríquez | 205 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC13 | Diseño y Gestión de Sitios Web | Ing. Alejandro Cerna | Aula Virtual | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC14 | Comunicación Televisiva | Lic. Amílcar Durán | 205 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC15 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | Mtro. Kevin Salazar Recinos | Aula Virtual | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 6 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-----------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 4:20-5:10 | Comunicación Televisiva | 4:20-5:10 | | 4:20-5:10 | Comunicación Televisiva | 4:20-5:10 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 4:20-5:10 | Comunicación Organizacional |
| 5:10-6:00 | Comunicación Televisiva | 5:10-6:00 | Comunicación Organizacional | 5:10-6:00 | Comunicación Televisiva | 5:10-6:00 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 5:10-6:00 | Comunicación Organizacional |
| 6:10-7:00 | Legislación en la Comunicación | 6:00-6:50 | Comunicación Organizacional | 6:00-6:50 | Comunicación Televisiva | 6:00-6:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 6:10-7:00 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 7:00-7:50 | Legislación en la Comunicación | 7:00-7:50 | Legislación en la Comunicación | 7:00-7:50 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 6:50-7:40 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 7:00-7:50 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 7:50-8:40 | Legislación en la Comunicación | 7:50-8:40 | Legislación en la Comunicación | 7:50-8:40 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:40-8:30 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 7:50-8:40 | Diseño y Gestión de Sitios Web |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC11 | Legislación en Comunicación | Mtra. Dianna De la O | 303 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC12 | Comunicación Organizacional | Mtra. Nohemy Navas | 303 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC13 | Diseño y Gestión de Sitios Web | Ing. Alejandro Cerna | 303 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC14 | Comunicación Televisiva | Lic. Aarón Fagoaga | 303 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC15 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | Mtra. Claudia Lozano | 303 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-------------|------------------------------|-------------|------------------------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|------------------------------------------------|
| 7:20-8:10 | Producción Audiovisual | 8:10-9:00 | Comunicación Institucional | 6:30-7:20 | Comunicación y Emprendimiento | 7:20-8:10 | Producción Audiovisual | 6:30-7:20 | Comunicación y Emprendimiento |
| 8:10-9:00 | Producción Audiovisual | 9:00-9:50 | Comunicación Institucional | 7:20-8:10 | Comunicación y Emprendimiento | 8:10-9:00 | Producción Audiovisual | 7:20-8:10 | Comunicación y Emprendimiento |
| 9:10-10:00 | Introducción a la Publicidad | 10:00-10:50 | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación | 8:10-9:00 | Comunicación y Emprendimiento | 9:00-9:50 | Producción Audiovisual | 8:20-9:10 | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación |
| 10:00-10:50 | Introducción a la Publicidad | 10:50-11:40 | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación | 9:10-10:00 | Introducción a la Publicidad | 10:00-10:50 | Comunicación Institucional | 9:10-10:00 | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación |
| 10:50-11:40 | Introducción a la Publicidad | | | 10:00-10:50 | Introducción a la Publicidad | 10:50-11:40 | Comunicación Institucional | 10:00-10:50 | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1 | 03FC16 | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación | Mtro. Roberto Imendia | 206 | Google Classroom | Presencial |
| 2 | 03FC17 | Comunicación Institucional | Mtra. Patricia Arriaza | 206 | Google Classroom | Presencial |
| 3 | 03FC18 | Comunicación y Emprendimiento | Mtra. Claudia Lozano | 206 | Google Classroom | Presencial |
| 4 | 03FC19 | Producción Audiovisual | Licda. Judith Everi Ochoa | 206 | Google Classroom | Presencial |
| 5 | 03FC20 | Introducción a la Publicidad | Mtra. Yamileth Henríquez | 206 | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 8 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-----------|-----------------------------------------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|-----------------------------------------------------|-----------|------------------|
| 5:20-6:10 | Responsabilidad Social Corporativa | 6:10-7:00 | Auditoría de Imagen | 6:10-7:00 | Auditoría de Imagen | 5:20-6:10 | Responsabilidad Social Corporativa | 5:20-6:10 | Teoría Gerencial |
| 6:10-7:00 | Responsabilidad Social Corporativa | 7:00-7:50 | Auditoría de Imagen | 7:00-7:50 | Auditoría de Imagen | 6:10-7:00 | Responsabilidad Social Corporativa | 6:10-7:00 | Teoría Gerencial |
| 7:10-8:00 | Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional | 7:50-8:40 | Auditoría de Imagen | 7:50-8:40 | Auditoría de Imagen | 7:10-8:00 | Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional | 7:00-7:50 | Teoría Gerencial |
| 8:00-8:50 | Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional | | | | | 8:00-8:50 | Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional | 7:50-8:40 | Teoría Gerencial |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03AIM0 | Auditoría de Imagen | Mtro. José Mauricio Rivera | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03RSC0 | Responsabilidad Social Corporativa | Mtro. Luis Cerón Ruíz | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03CSN0 | Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud | Mtra. Brenda Del Cid | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03TGE0 | Teoría Gerencial | Licda. Rocío Domínguez | 201 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Los días lunes, miércoles y viernes las clases son presenciales, mientras que los días martes y jueves son virtuales.

Ciclo 8 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Publicidad y Nuevos Medios | 5:20-6:10 | Diseño e Imagen de Marcas | 5:20-6:10 | Diseño e Imagen de Marcas | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 6:10-7:00 | Publicidad y Nuevos Medios | 6:10-7:00 | Diseño e Imagen de Marcas | 6:10-7:00 | Diseño e Imagen de Marcas | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 7:00-7:50 | Publicidad y Nuevos Medios | 7:10-8:00 | Redacción Publicitaria | 7:10-8:00 | Redacción Publicitaria | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 7:50-8:40 | Publicidad y Nuevos Medios | 8:00-8:50 | Redacción Publicitaria | 8:00-8:50 | Redacción Publicitaria | | | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03GPC0 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | Lic. Denis Marquina | 203 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03DIM0 | Diseño e Imagen de Marcas | Licda. Virginia Gálvez | 204 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03PNM0 | Publicidad y Nuevos Medios | Licda. Ana Rocío Córdova | 203 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03RPU0 | Redacción Publicitaria | Mtra. Andrea García | 204 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Los días lunes, miércoles y jueves las clases son presenciales, mientras que los martes y viernes las sesiones son virtuales.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura**

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Jueves | Horas | Viernes | Horas | Sábado |
|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---------------------|------------|---------------------------|
| 5:20-6:10 | Comunicación Intercultural | 5:20-6:10 | Comunicación y Educación | 6:10-7:00 | Proyecto Cultural Impreso | 5:20-6:10 | Taller de Animación | 8:10-9:00 | Proyecto Cultural Impreso |
| 6:10-7:00 | Comunicación Intercultural | 6:10-7:00 | Comunicación y Educación | 7:00-7:50 | Proyecto Cultural Impreso | 6:10-7:00 | Taller de Animación | 9:00-9:50 | Proyecto Cultural Impreso |
| 7:10-8:00 | Comunicación y Educación | 7:10-8:00 | Comunicación Intercultural | 7:50-8:40 | Proyecto Cultural Impreso | 7:00-7:50 | Taller de Animación | 9:50-10:40 | Proyecto Cultural Impreso |
| 8:00-8:50 | Comunicación y Educación | 8:00-8:50 | Comunicación Intercultural | | | 7:50-8:40 | Taller de Animación | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03PCIO | Proyecto Cultural Impreso | Licda. Martha García | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03CYE0 | Comunicación y Educación | Mtra. Marta Palacios | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03CINO | Comunicación Intercultural | Mtra. Belky Morales | 201 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03TAM0 | Taller de Animación | Mtro. Salvador Torres | 202 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las asignaturas programadas los días lunes y sábados son virtuales, mientras que los días martes, jueves y viernes son presenciales.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo**

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Sábado |
|-----------|------------------------------|-----------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|-------------|------------------------------|
| 6:10-7:00 | Proyecto Informativo Impreso | 5:20-6:10 | Periodismo Deportivo | 5:20-6:10 | Periodismo Internacional | 5:20-6:10 | Periodismo Deportivo | 9:10-10:00 | Proyecto Informativo Impreso |
| 7:00-7:50 | Proyecto Informativo Impreso | 6:10-7:00 | Periodismo Deportivo | 6:10-7:00 | Periodismo Internacional | 6:10-7:00 | Periodismo Deportivo | 10:00-10:50 | Proyecto Informativo Impreso |
| 7:50-8:40 | Proyecto Informativo Impreso | 7:10-8:00 | Periodismo Económico | 7:00-7:50 | Periodismo Internacional | 7:10-8:00 | Periodismo Económico | 10:50-11:40 | Proyecto Informativo Impreso |
| | | 8:00-8:50 | Periodismo Económico | 7:50-8:40 | Periodismo Internacional | 8:00-8:50 | Periodismo Económico | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03PIIO | Proyecto Informativo Impreso | Licda. Jessica Burgos | 202 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03PECO | Periodismo Económico | Mtro. Luis Liévano Alvarado | 202 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03PDEO | Periodismo Deportivo | Lic. Nelson Hernández Valdés | 202 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03PNT0 | Periodismo Internacional | Lic. Pedro Tulio Galdámez | 202 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las asignaturas programadas los días lunes y jueves son virtuales, mientras que los días martes y sábados son presenciales.

Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-----------|------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|-------------------------------|
| 5:20-6:10 | Comunicación y Finanzas | 5:20-6:10 | Comunicación Corporativa 2.0 | 6:10-7:00 | Planes de Comunicación Social | 5:20-6:10 | Resolución de Conflictos | 6:10-7:00 | Planes de Comunicación Social |
| 6:10-7:00 | Comunicación y Finanzas | 6:10-7:00 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:00-7:50 | Planes de Comunicación Social | 6:10-7:00 | Resolución de Conflictos | 7:00-7:50 | Planes de Comunicación Social |
| 7:10-8:00 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:10-8:00 | Comunicación y Finanzas | 7:50-8:40 | Planes de Comunicación Social | 7:00-7:50 | Resolución de Conflictos | 7:50-8:40 | Planes de Comunicación Social |
| 8:00-8:50 | Comunicación Corporativa 2.0 | 8:00-8:50 | Comunicación y Finanzas | | | 7:50-8:40 | Resolución de Conflictos | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03PCSO | Planes de Comunicación Social | Mtra. Nohemy Navas | 203 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03RCOO | Resolución de Conflictos | Mtra. Marcela Montalvo | No aplica | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03CCOO | Comunicación Corporativa 2.0 | Mtra. Belky Morales | 204 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03CYFO | Comunicación y Finanzas | Mtro. Boris Salazar | 204 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las asignaturas programadas los días lunes, miércoles y jueves son virtuales, mientras que los días martes y viernes son presenciales

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Sábado |
|-----------|-----------------------------|-----------|-------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------|------------|--------------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Plan de Medios | 5:20-6:10 | Fotografía Publicitaria | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | 5:20-6:10 | Campañas Políticas Sociales | 8:10-9:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 6:10-7:00 | Plan de Medios | 6:10-7:00 | Fotografía Publicitaria | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | 6:10-7:00 | Campañas Políticas Sociales | 9:00-9:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 7:10-8:00 | Campañas Políticas Sociales | 7:00-7:50 | Fotografía Publicitaria | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | 7:10-8:00 | Plan de Medios | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 8:00-8:50 | Campañas Políticas Sociales | 7:50-8:40 | Fotografía Publicitaria | | | 8:00-8:50 | Plan de Medios | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03GMB0 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | Licda. Gabriela Guardado | 203 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03FPU0 | Fotografía Publicitaria | Licda. Karen Vanegas | 305 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03CPS0 | Campañas Políticas y Sociales | Mtro. Alvaro Torres | 202 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03PDM0 | Plan de Medios | Mtro. William Hernández | 202 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y miércoles son presenciales, mientras que los jueves y sábados es virtual.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura**

| Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes | Horas | Sábado |
|-----------|----------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|----------------------------------|------------|-------------------------------|
| 5:20-6:10 | Comunicación, Género e Inclusión | 5:20-6:10 | Innovación y Sostenibilidad | 5:20-6:10 | Proyecto Cultural Audiovisual | 5:20-6:10 | Comunicación, Género e Inclusión | 8:10-9:00 | Proyecto Cultural Audiovisual |
| 6:10-7:00 | Comunicación, Género e Inclusión | 6:10-7:00 | Innovación y Sostenibilidad | 6:10-7:00 | Proyecto Cultural Audiovisual | 6:10-7:00 | Comunicación, Género e Inclusión | 9:00-9:50 | Proyecto Cultural Audiovisual |
| 7:10-8:00 | Taller de Guiones | 7:00-7:50 | Innovación y Sostenibilidad | 7:00-7:50 | Proyecto Cultural Audiovisual | 7:10-8:00 | Taller de Guiones | 9:50-10:40 | Proyecto Cultural Audiovisual |
| 8:00-8:50 | Taller de Guiones | 7:50-8:40 | Innovación y Sostenibilidad | | | 8:00-8:50 | Taller de Guiones | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03PCAO | Proyecto Cultural Audiovisual | Mtro. Carlos Corado López | 101 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03CGI0 | Comunicación, Género e Inclusión | Licda. Gabriela Anaya | 205 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03TGU0 | Taller de Guiones | Lic. Germán Hernández | 205 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03IYS0 | Innovación y Sostenibilidad | Mro. Kevin Salazar Recinos | 101 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las asignaturas programadas los días martes, miércoles y jueves son presenciales, mientras que los días viernes y sábados son virtuales.

Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Sábado |
|-----------|--------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|----------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | 5:20-6:10 | Producción Audiovisual Publicitaria | 5:20-6:10 | Producción Audiovisual Publicitaria | 8:10-9:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social |
| 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | 6:10-7:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 6:10-7:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 9:00-9:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social |
| 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | 7:10-8:00 | Investigación de Mercados | 7:10-8:00 | Investigación de Mercados | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social |
| 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación | | | 8:00-8:50 | Investigación de Mercados | 8:00-8:50 | Investigación de Mercados | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03GMS0 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | Mtro. Luis Cerón | 203 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03IME0 | Investigación de Mercados | Mtra. Nancy Menjívar | 204 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03PAU0 | Producción Audiovisual Publicitaria | Licda. Pamela Díaz | 204 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03SIC0 | Seminario de Investigación en Comunicación 2-1 | Mtra. Erika Funes | 305 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las clases programadas los días martes y miércoles son virtuales, mientras que los días lunes, jueves y sábado son presenciales.

Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Sábado |
|-----------|--------------------------------------------|-----------|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|----------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | 5:20-6:10 | Producción Audiovisual Publicitaria | 5:20-6:10 | Producción Audiovisual Publicitaria | 8:10-9:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social |
| 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | 6:10-7:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 6:10-7:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 9:00-9:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social |
| 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | 7:10-8:00 | Investigación de Mercados | 7:10-8:00 | Investigación de Mercados | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social |
| 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación | | | 8:00-8:50 | Investigación de Mercados | 8:00-8:50 | Investigación de Mercados | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03GMS0 | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | Mtra. Luz Oporto | 205 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03IME0 | Investigación de Mercados | Licda. Krissia Menjívar | 205 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03PAU0 | Producción Audiovisual Publicitaria | Mtra. Andrea García | 205 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03SIC0 | Seminario de Investigación en Comunicación 2-2 | Mtro. José Mauricio Rivera | 205 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las clases programadas los días martes y miércoles son virtuales, mientras que los días lunes, jueves y sábado son presenciales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

| Horas | Lunes | Horas | Martes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes |
|-----------|------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------|------------------------------------|
| 6:10-7:00 | Planes de Comunicación Corporativa | 5:20-6:10 | Cultura Corporativa | 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 5:20-6:10 | Cultura Corporativa | 6:10-7:00 | Planes de Comunicación Corporativa |
| 7:00-7:50 | Planes de Comunicación Corporativa | 6:10-7:00 | Cultura Corporativa | 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 6:10-7:00 | Cultura Corporativa | 7:00-7:50 | Planes de Comunicación Corporativa |
| 7:50-8:40 | Planes de Comunicación Corporativa | 7:10-8:00 | Comunicación Política | 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:10-8:00 | Comunicación Política | 7:50-8:40 | Planes de Comunicación Corporativa |
| | | 8:00-8:50 | Comunicación Política | 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación | 8:00-8:50 | Comunicación Política | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03PCC0 | Planes de Comunicación Corporativos | Lic. Rolando Ferrer Reyes | 304 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03CUC0 | Cultura Corporativa | Mtra. Marta Sigaran | 304 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03CPO0 | Comunicación Política | Mtro. Raúl Mejía | 304 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03SIC0 | Seminario de Investigación en Comunicación 2-3 | Mtra. Erika Pérez Funes | 305 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Los días lunes, martes y miércoles las clases son presenciales, mientras que los días jueves y viernes es virtual.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo**

| Horas | Lunes | Horas | Miércoles | Horas | Jueves | Horas | Viernes | Horas | Sábado |
|-----------|--------------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|------------|---------------------------------|
| 5:20-6:10 | Redacción para Plataformas Digitales | 6:00-6:50 | Proyecto Informativo Televisivo | 5:20-6:10 | Redacción para Plataformas Digitales | 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 8:10-9:00 | Proyecto Informativo Televisivo |
| 6:10-7:00 | Redacción para Plataformas Digitales | 6:50-7:40 | Proyecto Informativo Televisivo | 6:10-7:00 | Redacción para Plataformas Digitales | 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 9:00-9:50 | Proyecto Informativo Televisivo |
| 7:10-8:00 | Periodismo de Investigación | 7:40-8:30 | Proyecto Informativo Televisivo | 7:10-8:00 | Periodismo de Investigación | 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 9:50-10:40 | Proyecto Informativo Televisivo |
| 8:00-8:50 | Periodismo de Investigación | | | 8:00-8:50 | Periodismo de Investigación | 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación | | |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura | Docente | Aula presencial | Aula virtual | Modalidad |
|----|-------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1 | 03PITO | Proyecto Informativo Televisivo | Mtra. Pamela Nieto | 305 | Google Classroom | Semipresencial |
| 2 | 03RPDO | Redacción de Plataformas Digitales | Lic. Miguel Martínez | 204 | Google Classroom | Semipresencial |
| 3 | 03PINO | Periodismo de Investigación | Lic. Edwin Segura | 204 | Google Classroom | Semipresencial |
| 4 | 03SICO | Seminario de Investigación en Comunicación 2-4 | Mtra. Diandra Mejía | 204 | Google Classroom | Semipresencial |

Nota: Las asignaturas programadas los días lunes, viernes y sábado son presenciales, mientras que los días miércoles y jueves son virtuales.